

DNK-Erklärung

zur Nutzung als nichtfinanzielle Erklärung im Sinne des CSR-Richtlinie-
Umsetzungsgesetzes

Franz Schabmüller Firmengruppe



Berichtsjahr	2022
Leistungsindikatoren-Set	GRI SRS
Kontakt	Roland Pillmeier Westliche Ringstraße 15 85049 Ingolstadt Deutschland 08414901914 roland.pillmeier@framos-holding.de

Berichtspflicht:



erstellt nach
CSR-Richtlinie-
Umsetzungsgesetz

Die Durchsicht der DNK-Erklärung erfolgte durch das Büro Deutscher Nachhaltigkeitskodex auf formale Vollständigkeit nach dem CSR-Richtlinie- Umsetzungs-gesetz.

Inhaltsverzeichnis

ALLGEMEINES / ALLGEMEINE INFORMATIONEN	1
A – STRATEGIE (KRITERIEN 1-4)	4
Kriterium 1: Strategische Analyse und Maßnahmen.....	4
Kriterium 2: Wesentlichkeit.....	9
Kriterium 3: Ziele.....	17
Kriterium 4: Tiefe der Wertschöpfungskette	21
B – PROZESSMANAGEMENT (KRITERIEN 5-10)	25
Kriterium 5: Verantwortung	25
Kriterium 6: Regeln und Prozesse.....	27
Kriterium 7: Kontrolle	29
Kriterium 8: Anreizsysteme	32
Kriterium 9: Beteiligung von Anspruchsgruppen.....	33
Kriterium 10: Innovations- und Produktmanagement.....	38
C – UMWELT (KRITERIEN 11-13)	43
Kriterium 11: Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen.....	43
Kriterium 12: Ressourcenmanagement.....	44
Kriterium 13: Klimarelevante Emissionen.....	59
D – GESELLSCHAFT (KRITERIEN 14-20)	63
Kriterium 14: Arbeitnehmerrechte	63
Kriterium 15: Chancengerechtigkeit	69
Kriterium 16: Qualifizierung.....	71
Kriterium 17: Menschenrechte	80
Kriterium 18: Gemeinwesen.....	84
Kriterium 19: Politische Einflussnahme	88
Kriterium 20: Gesetzes- und Richtlinienkonformes Verhalten.....	90



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex



ALLGEMEINES / ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Die Franz Schabmüller Firmengruppe

Im Jahr 1978 gegründet, legte die damalige Schabmüller Maschinenbau GmbH mit der Produktion von Hofladern und Kleintraktoren den Grundstein für die heutige Franz Schabmüller Firmengruppe. Inzwischen beschäftigt die Unternehmensgruppe rund 1.200 Beschäftigte an sieben unterschiedlichen Standorten und besteht aus neun operativen Firmen, darunter die [Schabmüller Automobiltechnik GmbH](#), [MONTES GmbH & Co. KG](#), [ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH](#), [ZMT Automotive GmbH & Co. KG](#), [WELCO GmbH & Co. KG](#), [FS Technologies GmbH & Co. KG](#), [fresh IT GmbH](#), [MONTES Hungária Kft.](#) und [FS Metalltechnik GmbH & Co. KG](#). Diese decken mit ihren unterschiedlichen Schwerpunkten die Bereiche Zerspanung von Klein-, Mittel- und Großserien, Montage komplexer Baugruppen, Oberflächenbeschichtung und -veredelung in Designqualität, Qualitäts- und Logistikdienstleistungen sowie Werkzeug- und Maschinenbau ab. Neben den operativen Firmen zählen noch weitere Unternehmen zur Franz Schabmüller Firmengruppe. Die FS Real Estate GmbH & Co. KG ist zuständig für die Verwaltung der Grundstücke und Gebäude, die VENTIS GmbH & Co. KG ist eine Beteiligungsfirma für Start-ups und Minderheitsbeteiligungen.

Zum 01.01.2018 übergab Franz Schabmüller sen. die Leitung der Firmengruppe an die nächste Generation. Seitdem führt sein Sohn, Franz Schabmüller jun., als geschäftsführender Gesellschafter die 2013 gegründete, familieneigene [FRAMOS Holding GmbH](#). Bis 31.12.2020 war die FS Management GmbH & Co. KG für die Strategie-, Unternehmens- und Finanzierungsberatung der operativen Einheiten der Firmengruppe zuständig. Zum 01.01.2021 wurde der Geschäftsbetrieb der FS Management GmbH & Co. KG vollständig in die FRAMOS Holding GmbH integriert. Herbert Fürst, vormals Geschäftsführer der FS Management GmbH & Co. KG, leitet nun als Geschäftsführer der FRAMOS Holding GmbH zusammen mit Franz Schabmüller die Unternehmensgruppe.



Wir sind...

- ... ein traditionelles und wertorientiertes Familienunternehmen.
- ... eine seit 1978 stetig wachsende mittelständische Unternehmensgruppe.
- ... zwischen Tradition und Innovation stets wachsend an neuen Herausforderungen.

Wir handeln...

- ... stets bewusst und nachhaltig im Sinne unserer Umwelt.
- ... stets nach den Grundsätzen des Qualitätsmanagements.
- ... als verantwortungsbewusster und stabiler Arbeitgeber in der Region.

Wir bieten...

- ... stets höchste Qualität und Präzision.
- ... effiziente und schnelle Entscheidungswege.
- ... ein umfassendes Leistungsspektrum.
- ... eine zuverlässige und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Unser Leistungsspektrum wird in [Kriterium 4 „Tiefe der Wertschöpfungskette“](#) näher erläutert.

Ergänzende Informationen:

- Die vorliegende DNK-Erklärung ist eine gemeinsame Erklärung folgender Unternehmen der Franz Schabmüller Firmengruppe:

Unternehmen	Beschäftigtenanzahl	Abkürzung
FRAMOS Holding GmbH	11	FRAMOS
Schabmüller Automobiltechnik GmbH	159	SMI
WELCO GmbH & Co. KG	54	WELCO
ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH	249	ZBG
ZMT Automotive GmbH & Co. KG	515	ZMT

- Zudem gibt es in der Firmengruppe weitere Tochtergesellschaften, die in unserer ersten DNK-Erklärung nicht explizit aufgeführt werden:
 - MONTES GmbH & Co. KG
 - FS Technologies GmbH & Co. KG
 - FS Metalltechnik GmbH & Co. KG
 - MONTES Hungária Kft.
 - fresh IT GmbH
- Die Angaben in dieser DNK-Erklärung beziehen sich einerseits grundsätzlich auf die gesamte Franz Schabmüller Firmengruppe, mit allen neun operativen Gesellschaften. Andererseits wird auf die oben genannten Tochtergesellschaften jeweils genauer eingegangen und über diese Unternehmen detaillierter berichtet.
- Die vorliegende DNK-Erklärung bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2022.
- Es ist die erste DNK-Erklärung der Firmengruppe.
- Die FRAMOS Holding GmbH übernimmt das Nachhaltigkeitsmanagement auf Gruppenebene und die Projektleitung für die Strategieentwicklung und die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

A – STRATEGIE (KRITERIEN 1-4)

Kriterium 1: Strategische Analyse und Maßnahmen

FIRMENGRUPPE

UNSERE Nachhaltigkeitsstrategie

Ende des Jahres 2021 wurde im Führungskräftekreis der Franz Schabmüller Firmengruppe der Startschuss zur Entwicklung einer übergreifenden Nachhaltigkeitsstrategie gegeben.

Ein erster Schritt war die **Einberufung eines Nachhaltigkeitsteams**, bestehend aus Vertretern der FRAMOS Holding GmbH und folgender Tochtergesellschaften:

- Schabmüller Automobiltechnik GmbH
- WELCO GmbH & Co. KG
- ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH
- ZMT Automotive GmbH & Co. KG
- FRAMOS Holding GmbH



SCHABMÜLLER
AUTOMOBILTECHNIK



WELCO
WELDING & COATING SOLUTIONS

Diese Unternehmen stehen zunächst im Fokus der Analysen, Erhebungen und Zielentwicklungen. Die **Projektleitung** für den Strategieprozess übernimmt die FRAMOS Holding GmbH. Als **externer Begleiter** wurde das Institut für angewandte Nachhaltigkeit hinzugeholt.

Ein nächster wichtiger Schritt war die **Durchführung einer Stakeholder-Analyse** inklusive mehrerer Interviews mit internen und externen Ansprechpartnern. Die Erkenntnisse daraus fließen in die **Wesentlichkeitsanalyse** ein. Die ausführliche Beschreibung der Stakeholder- und Wesentlichkeitsanalyse findet sich in [Kriterium 2 „Wesentlichkeit“](#).

Das Ergebnis sind **Nachhaltigkeitsthemen und -aspekte**, die im weiteren Strategieprozess besonders betrachtet und nach den Kriterien Geschäftsrelevanz, Nachhaltigkeitsrelevanz sowie Bedeutung für Stakeholder bewertet wurden.

Die als wesentlich identifizierten Themen wurden in **drei Säulen** eingeordnet und mit **Zielen** hinterlegt. Die Säulen **Werte, Prozesse** und **Menschen** geben ab sofort die Struktur für unsere Nachhaltigkeitsstrategie vor und sind das Dach für die **individuellen Nachhaltigkeitsprogramme** der einzelnen Gesellschaften der Firmengruppe. Die Nachhaltigkeitsstrategie ist von nun an ein zentraler Bestandteil der Gesamtstrategie der Firmengruppe und in diese integriert.

Unsere Werte – Die Grundlage für die Strategie und die Ziele

Anfang 2022 wurde ein neuer Werte-Katalog für die Firmengruppe erarbeitet. Die folgenden Werte bilden die Grundlage unseres unternehmerischen Handelns und unserer Nachhaltigkeitsstrategie: Bodenständigkeit, Familiär, Verlässlichkeit, Ehrlichkeit, Menschlichkeit, Verantwortung, Positive Streitkultur, Vertrauen.

Bodenständigkeit

Für uns zählt Bodenständigkeit. Das bedeutet, dass wir unsere Werte kennen, wissen woher wir kommen und danach unser Tun und Handeln ausrichten. Wir stellen uns nicht in den Vordergrund und sehen uns nicht als etwas Besseres. Unsere Investitionen tätigen wir stets mit Sorgfalt und Bedacht.

Familiär

Als Familienunternehmen sind wir stets nahbar und pflegen kurze Entscheidungswege. Wir bieten Stabilität und schätzen Loyalität. Wir binden unsere Familien frühzeitig in das Unternehmertum ein. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie hat für uns einen hohen Stellenwert.

Verlässlichkeit

Wir sind ein verlässlicher Partner für alle unsere Interessensgruppen und auf unser Wort ist stets Verlass. Wir liefern Premiumqualität und handeln konsequent.

Ehrlichkeit

Transparenz und die Grundsätze des „ehrbaren Kaufmann“ sind die Basis unseres Handelns. Ehrlichkeit ist für uns ein hohes Gut und auf unseren Handschlag ist Verlass.

Menschlichkeit

Wir begegnen unseren Mitmenschen offen und fair – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Religion. Unser Umgang erfolgt stets auf Augenhöhe mit Respekt und Wertschätzung.

Verantwortung

Wir wollen die Zukunft unseres Familienunternehmens sichern und sind uns dieser Verantwortung bewusst. Um dies zu erreichen, handeln wir stets innovativ, mutig und nachhaltig und stehen Neuem offen gegenüber. Mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen gehen wir sorgfältig und sparsam um.

Positive Streitkultur

Bei Meinungsverschiedenheiten schaffen wir es mit einer positiven Streitkultur, schwierige Aufgaben erfolgreich zu bewältigen. Getreu dem Motto „Hart in der Sache, angenehm in der Umsetzung“ (fortiter in re, suaviter in modo) werden stets Pro und Contra abgewogen.

Vertrauen

Wir schenken unseren Mitarbeitenden Vertrauen und bieten Handlungsspielräume zur persönlichen Weiterentwicklung, um selbst Verantwortung übernehmen zu können. Wir sind uns bewusst, dass es lange dauert, Vertrauen aufzubauen, aber oft nur einen Augenblick braucht, um dieses zu zerstören.

Unsere Säulen – Die Struktur für die Strategie und Ziele

Die Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie geben die Struktur vor und sorgen damit für einen roten Faden und Übersichtlichkeit. Sie decken zudem die zentralen Bereiche unserer Unternehmen ab:

- **Werte:** Unternehmensführung und -kultur
- **Prozesse:** Betrieb, Bearbeitung, Verwaltung, Qualität, Logistik, Vertrieb/Kundenbetreuung
- **Menschen:** Qualifizierung, Personal, (regionales) Engagement

Strategische Ziele für die Firmengruppe
Entwicklung von Werten für das Familienunternehmen und dessen interne und externe Kommunikation
Konzept zur Verankerung der Werte in Verfahren und Prozesse. Screening der bestehenden Prozesse im Hinblick auf das neue Wertesystem
Aufbau und Professionalisierung unseres Nachhaltigkeitsmanagements
Kontinuierliche Überprüfung und Optimierung von Prozessen auf Basis der Ansätze des Ressourcenmanagements (Effizienz, Konsistenz, Suffizienz)
Forcierung eines zukunftsorientierten Qualitätsmanagements und höchste Priorität auf Produktqualität
Sicherstellung und Verankerung von Compliance und Integrität als Teil der Unternehmenskultur
Aktive und zielgerichtete Entwicklung von Mitarbeitenden
Verstärkte Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden
Anstreben von Führungskräfteentwicklung und Führungsstil

Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie



Die Nachhaltigkeitsstrategie wird von der FRAMOS Holding GmbH auf die gesamte Firmengruppe übertragen und von dort koordiniert. Die operative Umsetzung der gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie findet in den einzelnen Gesellschaften statt. Sie haben die Aufgabe, die vorgegebenen strategischen Ziele auf ihr Unternehmen zu übertragen und ggf. zu konkretisieren. Die Nachhaltigkeitsstrategie der Firmengruppe gibt den Tochtergesellschaften die Leitplanken vor. Das Nachhaltigkeitsmanagement der FRAMOS Holding GmbH überprüft gemeinsam mit dem Nachhaltigkeitsteam regelmäßig die Zielerreichung, unterstützt bei der Umsetzung, stellt Synergien her und koordiniert den Erfahrung- und Wissensaustausch zwischen den Tochtergesellschaften.

Bei der Entwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie helfen uns wichtige Nachhaltigkeitsstandards, externe Anforderungen und Rahmenwerke. Sie dienen einerseits als Orientierung, andererseits geben sie auch klare Ziele vor, formulieren Vorgaben und setzen Standards, wie zum Beispiel Sustainability Ratings. Die Tabelle fasst für uns wichtige Nachhaltigkeitsstandards, Anforderungen und Rahmenwerke zusammen:



Unternehmen der Franz Schabmüller Firmengruppe	FRAMOS Holding GmbH	Schabmüller Automobiltechnik GmbH	WELCO GmbH & Co. KG	ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH	ZMT Automotive GmbH & Co. KG
Compliance System					
TISAX®: Informationssicherheit		x	x	x	x
DIN EN ISO 9001: Qualitätsmanagement		x		x	x
IATF 16949		x	x	x	x
Ohris 09-00560 Arbeitsschutz					x
DIN EN ISO 14001: Umweltmanagement			x	x	x
EMAS		x	x	x	x
Umweltpakt Bayern		x		x	x
Ecovadis					Gold
S-Rating über NQC-Plattform				x	x
Ludwig-Erhard-Preis*		4 Sterne		Bronze	Bronze
Bayerns Best 50					x
Menschen					
Charta der Vielfalt					
ILO-Kernarbeitsnormen					
Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte					
Allgemeine Erklärung der Menschenrechte					
UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte					
Übergreifende Standards					
UN Sustainable Development Goals					
Prinzipien des UN Global Compact					
OECD Grundsätze					

FIRMENGRUPPE

Die Besonderheiten unseres Umfelds

Das weitreichende Leistungsportfolio unserer Firmengruppe umfasst neben der Metallbearbeitung mit modernster Zerspanungstechnik und Oberflächenveredelung auch Qualitäts- und Logistikdienstleistungen sowie Montagearbeiten. Zudem sind wir kompetenter Partner in den Bereichen Werkzeug- und Vorrichtungsbau sowie Mess- und Prüftechnik. Die Besonderheit unseres unternehmerischen Umfeldes liegt darin, dass wir uns auf unsere Kernkompetenzen fokussieren, d.h. unsere Wertschöpfung beginnt erst mit der mechanischen Bearbeitung oder der Oberflächenbeschichtung. Unsere **Kunden** sind unsere wichtigsten externen Stakeholder. Wir bearbeiten Teile, die wir zum Teil vom Kunden erhalten oder die wir selbst beschaffen. Unsere Kunden beauftragen uns meist mit dem Bearbeitungsprozess von Teilen, die dann wiederum in Premium-Endprodukte eingebaut werden. Entscheidend in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden sind die Kriterien **Qualität, Vertrauen und Verlässlichkeit** sowie **Flexibilität**. Herausforderungen für uns sind eine starke **Abhängigkeit** vom Kunden, sowie **Rohstoffknappheit** und **Lieferengpässe**. **Ressourceneffizienz** hat in der Gestaltung und Optimierung unserer Prozesse eine große Bedeutung. Dies betrifft vor allem den Materialeinsatz, Wasser und Strom.

Das Streben nach der höchsten **Kundenzufriedenheit** durch die Erbringung qualitativ höchstwertiger Dienstleistungen ist für uns ein zentraler Aspekt. Unsere Zertifizierungen und die damit einhergehenden Kontrollprozesse gewährleisten einen professionellen Geschäftsalltag und **höchste Prozesssicherheit**.

Unsere Geschäftstätigkeit wird durch die präzise und zuverlässige Arbeit unserer Mitarbeitenden geprägt. Unsere **Mitarbeitenden** sind unsere wichtigste Ressource. Auf deren Professionalität, Kompetenz und Engagement basiert unsere Leistungsfähigkeit. Externe Einflüsse, wie dem aktuell vorherrschenden **Fach- und Arbeitskräftemangel**, wirken sich negativ auf unser Geschäft aus, da es zunehmend schwieriger wird, Positionen adäquat zu besetzen. **Gesundheits- und Arbeitsschutz** spielen bei uns eine wichtige Rolle.

Die Automobilbranche befindet sich derzeit in einem **Transformationsprozess**. Wir als Dienstleister nehmen hierbei eine bedeutende Rolle in der Umsetzung von neuen Lösungen und Prozessen ein. Gleichzeitig müssen wir schnell auf neue und erhöhte **Kundenanforderungen**, insbesondere auch im Bereich der Nachhaltigkeit, reagieren. **Lieferengpässe** und steigende **Energiekosten** beeinflussen unser Geschäft.

Die Wesentlichkeitsanalyse

Eine wichtige Grundlage für die Nachhaltigkeitsstrategie ist unsere Wesentlichkeitsanalyse. Die beschriebenen Besonderheiten des Umfeldes finden sich auch hier wieder.

Die Franz Schabmüller Firmengruppe startet im November 2021 die Zusammenarbeit mit dem Institut für angewandte Nachhaltigkeit (inas Institut) aus Ingolstadt. Die Unternehmensgruppe wird Teil des „Start Future Now“-Programmes zur unternehmerischen Nachhaltigkeit. Ziel des Projektes ist es, ein Nachhaltigkeitsmanagement für die Firmengruppe aufzubauen. In einem ersten Schritt sind vier Tochtergesellschaften und die FRAMOS Holding GmbH als aktive Projektteilnehmende involviert. Auf Basis der erzielten Erkenntnisse und Ergebnisse wird eine Nachhaltigkeitsstrategie für die komplette Firmengruppe entwickelt.

Die Projektteilnehmenden aus der Firmengruppe:

- Projektleitung Nachhaltigkeitsmanagement: FRAMOS Holding GmbH
- Schabmüller Automobiltechnik GmbH
- WELCO GmbH & Co. KG
- ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH
- ZMT Automotive GmbH & Co. KG

Unser Vorgehen: Schritt für Schritt zur Nachhaltigkeitsstrategie

Gemeinsam im Projektteam wurde eine **Stakeholderbewertung** durchgeführt und so wesentliche Stakeholder identifiziert. Für diese Stakeholder wurden konkrete Vertreter bzw. Vertreterinnen benannt. Die ausgewählten Stakeholder stehen in einer wichtigen Beziehung zur Firmengruppe oder zu einzelnen Tochtergesellschaften. In leitfadengestützten Interviews wurden mit den Stakeholdern Gespräche geführt. Ziel war es, die Erwartungen der Interessensgruppen an die Firmengruppe und die Nachhaltigkeitsbestrebungen der Stakeholder kennenzulernen.

Parallel dazu wurde eine interne Online-Umfrage mit Führungskräften aus der Firmengruppe zur Geschäfts- und Nachhaltigkeitsrelevanz von potenziellen wichtigen Themen durchgeführt. Die 20 Themen der Online-Umfrage wurden vorab in einem internen Workshop mit den Projektteilnehmern und dem inas Institut erarbeitet. Weitere Informationen finden Sie dazu in [Kriterium 9 „Beteiligung von Anspruchsgruppen“](#).

In einem nächsten Schritt wurden die Ergebnisse der **Stakeholderbefragung** und der **Online-Umfrage für Führungskräfte** zusammengeführt.

Aus der Clusterung der Ergebnisse ergeben sich die drei Säulen, die den Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie bilden: Werte, Prozesse, Menschen. Mehr dazu unter [Kriterium 1 „Strategische Analyse und Maßnahmen“](#).

In einem anschließenden **Strategieworkshop mit der Geschäftsführung der Firmengruppe** wurden die Themen diskutiert, weitere wichtige Themen ergänzt und der Aufbau der Strategie freigegeben.

Die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen im Überblick



Bewertung und Wirkungen der wesentlichen Themen

Unsere Prozesse beeinflussen wichtige Nachhaltigkeitsthemen und gleichzeitig wirken wesentliche Nachhaltigkeitsthemen auf unsere Geschäftstätigkeit ein.

Ökonomische Wirkungen:

Innerhalb der Firmengruppe ist es uns wichtig, dass wir durch **Best-Practice** voneinander lernen und uns gegenseitig zu Bestleistungen motivieren. Leitplanken, Richtlinien und Werte steuern wir zentral aus der FRAMOS Holding GmbH. Gleichzeitig behält jede Tochtergesellschaft ihre Eigenständigkeit. Eine verlässliche und **verantwortungsvolle Unternehmensführung** ist für uns die Grundlage eines langfristigen wirtschaftlichen Erfolges.

Compliance und Integrität bedeutet für uns die Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien, aber auch das Einhalten von freiwilligen Selbstverpflichtungen und unseren Werten. Als starker Arbeitgeber der **Region** haben wir einen positiven Einfluss auf die regionale Wertschöpfung und den Wohlstand der Kommunen. Unsere Kunden überzeugen wir durch **innovative Lösungsansätze, qualitative** Leistungserbringung und als zuverlässiger Geschäftspartner. Dadurch können **Partnerschaften** gemeinsam nachhaltig aufgebaut und entwickelt werden. Steigende Rohstoffpreise und deren Verfügbarkeit wirken als Herausforderung auf unsere Geschäftstätigkeit ein. Die **Transformation in der Automobilindustrie** wirkt durch veränderte Kundenanforderungen auf uns ein. Auch aus intrinsischer Motivation heraus wollen wir durch ein innovatives Leistungsangebot den Wandel in dieser Industrie mit begleiten.

Ökologische Wirkungen:

In unseren Bearbeitungsprozessen entstehen Abfallströme. Durch unser **Ressourcenmanagement** haben wir Prozesse entwickelt, um Abfälle, wie beispielsweise Metallspäne als Sekundärrohstoffe weiter zu verkaufen und den Kreislauf zu schließen. Durch unsere hohen **Qualitätsansprüche** beeinflussen wir die Stabilität und Langlebigkeit der von uns bearbeiteten Produkte und unserer Dienstleistungen positiv und wirken so der Ressourcenverschwendung entgegen. Es ist uns wichtig, die Auswirkungen unseres unternehmerischen Handelns auf Umwelt und Mensch so gering wie möglich zu halten. Um dieses Ziel zu erreichen, hinterfragen und bewerten wir stetig unsere Prozesse hinsichtlich Effizienz, Suffizienz und Konsistenz, um noch ressourcenschonender zu arbeiten.

Durch unser Kerngeschäft haben wir einen **hohen Energieverbrauch** an unseren Standorten zu verzeichnen. Unsere Firmenflotte belastet die Umwelt zusätzlich durch den Kraftstoffverbrauch und damit den Ausstoß von Emissionen. Die damit einhergehenden Treibhausgasemissionen bilanzieren wir im Jahr 2022 das erste Mal auf Firmengruppenebene. Auf Basis der Ergebnisse leiten wir Verbesserungspotentiale und -maßnahmen ab. Auch unsere Kunden verüben einen immer stärker werdenden Druck zur Reduktion von Emissionen auf uns aus. Die sozioökonomischen Herausforderungen im Bereich **Energieversorgung** wirken auch auf unsere Geschäftstätigkeit ein. Steigende Energiepreise und das Aufrechterhalten einer sicheren Energieversorgung beeinflussen unser Alltagsgeschäft.

Soziale Wirkungen:

Arbeits- und Gesundheitsschutz ist ein wesentliches Thema für unsere Firmengruppe. Es ist unsere Aufgabe, unseren Mitarbeitenden einen sicheren Arbeitsplatz mit der dazugehörigen Schutzausrüstung zur Verfügung zu stellen.

Der vorherrschende **Fach- und Arbeitskräftemangel** beeinflusst unsere Geschäftstätigkeit. Wir verzeichnen einen Rückgang an qualifizierten Bewerbungen, weshalb es immer schwieriger wird, offene Stellen sowie Ausbildungsstellen zu besetzen. Nur durch qualifizierte Mitarbeitende können wir unseren hohen Qualitätsanspruch an unsere Leistungserbringung erfüllen. Unsere **Aus- und Weiterbildungsprogramme** wirken dem vorherrschenden Fach- und Arbeitskräftemangel entgegen. Durch unsere vielfältigen Ausbildungsprogramme und die Investition in die Qualifikation unserer Beschäftigten stellen wir Motivation und gemeinsame Erfolge sicher. Unsere Mitarbeitenden sind unsere wichtigste Ressource. Durch das Schaffen einer attraktiven Arbeitsatmosphäre durch einen wertschätzenden Führungsstil, individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und einer Kultur der offenen Tür möchten wir das Thema **Mitarbeiterbindung** stärken. Auch die **Mitarbeiterereinbindung** ist uns durch das Zulassen von Meinungen und dem Übertragen von Verantwortlichkeiten sehr wichtig. Die Vielfalt in der Firmengruppe gilt es in der Prozessgestaltung zu berücksichtigen.

Unser Firmengruppen-**Wert** „Familiär“ wird bei uns gelebt. Wir streben stets danach, unseren Mitarbeitenden das Zugehörigkeitsgefühl zu unserem Familienunternehmen zu vermitteln.

Übersicht zu den wesentlichen Themen unserer Nachhaltigkeitsstrategie

betrifft Aspekte nach CSR-RUG	Wesentliche Themen der FS Firmengruppe	zu finden in DNK-Kriterium
	Ökonomie	
Sozialbelange	Steuerung zentraler Leitplanken und Erhalt dezentraler Eigenständigkeit	1
Bekämpfung von Korruption und Bestechung	Compliance und Integrität	20
Sozialbelange	Problemlöser, Innovation, voneinander lernen	10
Sozialbelange	Best-Practice in der Firmengruppe	10

Sozialbelange	Qualität, Kundenzufriedenheit	10
Achtung der Menschenrechte	Erfassung, Analyse, Berichterstattung und Optimierung unserer Prozesse	6, 7
Sozialbelange	Partnerschaften gemeinsam nachhaltig entwickeln	9, 18
Sozialbelange	Onboarding-Prozesse	14
Sozialbelange	Führungsstil	5
	Soziales	
Arbeitnehmerbelange	Zugehörigkeit zu einem Familienunternehmen	1
Achtung der Menschenrechte	Vielfalt in der Firmengruppe	15
Arbeitnehmerbelange	Entwicklungsmöglichkeiten	16
Arbeitnehmerbelange	Aus- und Weiterbildung	16
Sozialbelange	Mitarbeiterbindung	18
Arbeitnehmerbelange	Mitarbeiterereinbindung (Wertschätzung, Verantwortung übertragen, Meinungen zulassen, ...)	9
Arbeitnehmerbelange	Flache Hierarchie (Kultur der offenen Tür)	5, 7
Arbeitnehmerbelange	Arbeits- und Gesundheitsschutz	14
	Ökologie	
Umweltbelange	Energieversorgung und -verbrauch	11, 12, 13
Umweltbelange	CO ₂ -Emissionen	11, 12, 13
Umweltbelange	Ressourcenmanagement: Effizienz, Konsistenz, Suffizienz	11, 12, 13

Folgende Chancen und Risiken ergeben sich durch unseren Umgang mit den Nachhaltigkeitsthemen

Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> • Erfüllung/Übererfüllung von Kundenanforderungen, hohe Kundenzufriedenheit und langfristige Kundenbindung • Kostenreduzierung beispielsweise durch eigene Energieversorgung und Reduzierung Energieverbrauch sowie hohe Materialeffizienz • Steigerung der Übernahmequote der Azubis durch hochwertige Ausbildung und hohe Arbeitgeberattraktivität • Qualifizierte und motivierte Mitarbeitende, die besonders gute Leistung erbringen und dem Unternehmen lange erhalten bleiben durch entsprechendes Personalmanagement und Angebote/Perspektiven • Reduzierung der Umweltbelastungen und dadurch entsprechend gute Positionierung bei Kunden und in der Gesellschaft, Steigerung der Reputation und vorausschauende Beantwortung kommender Gesetzgebungen und Anforderungen • Vorreiterrolle, Best-Practice, Positives Image • Verbesserung der Resilienz • Systematisches Stakeholdermanagement und dadurch Aufbau und Erhalt langfristiger Partnerschaften, gemeinsame Entwicklung mit Kunden und Geschäftspartnern, gegenseitiges Vertrauen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeitsengagement wird von internen und externen interessierten Parteien nicht anerkannt • Fach- und Arbeitskräftemangel führt zu Personalmangel und bremst Wachstum • Erfüllung von Kundenanforderungen im Bereich Nachhaltigkeit unter gleichbleibenden Preisbedingungen (steigende Nachhaltigkeitsanforderung, aber keine Bereitschaft für Preissteigerung bei Kunden) • Mangel an geeigneten Geschäftspartnern/Lieferanten, die die Bedeutung einer nachhaltigen Entwicklung teilen • Extrem steigende Energiekosten können zu einer existenziellen Bedrohung werden • Lieferkettenprobleme, verzögerte oder ausfallende Rohstoff- und Materiallieferungen können die Geschäfte stark gefährden • Globale Konkurrenz berücksichtigt Nachhaltigkeitsaspekte nicht, bietet dadurch günstiger an • Nachhaltigkeitsgesetze und -maßnahmen führen zu Mehraufwand und ziehen personelle und finanzielle Kapazitäten ab



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Langfristiger wirtschaftlicher Erfolg durch vorausschauendes, verantwortungsvolles Handeln und professionelles Nachhaltigkeitsmanagement• Verbesserung der Arbeitsgebermarke, Positionierung als attraktiver Arbeitgeber• Interne Weiterentwicklung von Kompetenzen, Wissensaufbau• Stetige Qualitätsverbesserungen und schlanke, effiziente Prozesse | |
|--|--|

Durch die aktive und professionelle Adressierung von Risiken und Chancen im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements sehen wir die Möglichkeit, einen großen Beitrag zur Resilienz und Zukunftsfähigkeit unserer Firmengruppe zu leisten. Wir möchten die Risiken gezielt angehen und unsere bestehenden Prozesse dahingehend analysieren und verbessern. Generell sehen wir durch eine proaktive und professionelle Herangehensweise an die Nachhaltigkeitsthemen viele Chancen für unsere Firmengruppe. Die Risiken, die entstehen, wenn wir Nachhaltigkeitsthemen nicht oder nur unzureichend angehen, stufen wir als weitaus größer ein, als jene Risiken, die bei einer proaktiven Herangehensweise entstehen.

Kriterium 3: Ziele

FIRMENGRUPPE

Aufbauend auf den Ergebnissen aus der strategischen Analyse haben wir uns Ziele für unsere Firmengruppe gesetzt. Diese sind in die drei strategischen Säulen unterteilt. Weitere Ziele sind thematisch den einzelnen DNK-Kriterien zugeordnet und finden sich in den entsprechenden Kapiteln. Die FRAMOS Holding GmbH hat die Aufgabe, Leitplanken für die Firmengruppe zu setzen. Die Tochtergesellschaften konkretisieren die übergeordneten Gruppenziele auf ihre Belange und angepasst an deren Tätigkeiten und Rahmenbedingungen. So entstehen individuelle Nachhaltigkeitsprogramme der einzelnen Tochtergesellschaften. Die FRAMOS Holding GmbH sieht sich nicht in der Rolle, operative Maßnahmen an alle zu delegieren. Dies ist Verantwortung der operativen Unternehmen.

Die oberste **Kontrollinstanz** auf Gruppenebene für die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele ist die Geschäftsführung der FRAMOS Holding GmbH, unterstützt durch das Nachhaltigkeitsteam. Die operative Umsetzung in den Tochtergesellschaften verantwortet die jeweilige Geschäftsführung. Die Kontrolle der Zielerreichung sowie die Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten werden in [Kriterium 7 „Kontrolle“](#) detailliert beschrieben.

Strategische Ziele für die Firmengruppe	Operative Ziele und Maßnahmen der Holding für die Firmengruppe
Entwicklung von Werten für das Familienunternehmen und dessen interne und externe Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung des neuen Wertekatalogs im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie im 1. Quartal 2023: Intern via Intranet (INSIDE) und extern via Homepages
Konzept zur Verankerung der Werte in Verfahren und Prozesse. Screening der bestehenden Prozesse im Hinblick auf das neue Wertesystem	<ul style="list-style-type: none"> • Integration der Werte in die Nachhaltigkeitsstrategie und in den Nachhaltigkeitsbericht • Erarbeitung eines Konzeptes für Onboarding-Prozess unter Einbindung der Werte • Einbindung in den TISAX-Prozess • Einbindung in Qualitätsmanagementsysteme
Aufbau und Professionalisierung unseres Nachhaltigkeitsmanagements	<ul style="list-style-type: none"> • Professionalisierung des Nachhaltigkeitsmanagements durch die Teilnahme am Start Future Now-Programm des inas Instituts aus Ingolstadt ab dem 1. Quartal 2022



	<ul style="list-style-type: none">• Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie im 2. Quartal 2022• Entwicklung eines Berichtsprozesses aufbauend auf bestehenden Reporting-Prozessen, wie E-MAS, im 4. Quartal 2022• Etablierung einer Nachhaltigkeitsorganisation durch die Benennung von verantwortlichen Personen im 4. Quartal 2022• Aufbau der Nachhaltigkeitskommunikation mit Erarbeitung der ersten DNK-Erklärung mit Veröffentlichung im 1. Quartal 2023
Kontinuierliche Überprüfung und Optimierung von Prozessen auf Basis der Ansätze des Ressourcenmanagements (Effizienz, Konsistenz, Suffizienz)	<ul style="list-style-type: none">• Kontinuierliche Verifizierung und Optimierung der Prozesse (KVP)• Prüfung und Einführung von Digitalisierungsprozesse
Forcierung eines zukunftsorientierten Qualitätsmanagements und höchste Priorität auf Produktqualität	<ul style="list-style-type: none">• Ziel der permanent jeweils höchsten zu erstrebenden Qualitätszertifizierung
Sicherstellung und Verankerung von Compliance und Integrität als Teil der Unternehmenskultur	<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung und Kommunikation der neuen Compliance Richtlinie im 1. Quartal 2023• Einführung der Richtlinie innerhalb der Firmengruppe im 1. Quartal 2023
Aktive und zielgerichtete Entwicklung von Mitarbeitenden	<ul style="list-style-type: none">• Entwicklung eines Konzeptes zur Identifizierung individueller Kompetenzen: Projektstart im 1. Quartal 2023 (Erweiterung und Optimierung der Qualifikationsmatrix)• Konzeption eines Mitarbeiterentwicklungs-Prozesses

Verstärkte Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden	<ul style="list-style-type: none"> • Einbindung der Firmengruppen-Werte im Onboarding-Prozess • Festsetzen von Rahmenbedingungen für die berufliche Ausbildung (Anzahl, Quote, Berufe, Vergütung, Angebot eines Arbeitsplatzes nach der Ausbildung,...)
Anstreben von Führungskräfteentwicklung und Führungsstil	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption zur Identifizierung von (zukünftigen) Führungskräften durch das Festlegen von Kriterien • Integration von Mitarbeitenden jeder Herkunft

Unsere Ziele in Verbindung mit den Sustainable Development Goals (SDGs)

Die Franz Schabmüller Firmengruppe bekennt sich zu den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen und versucht durch ihre Nachhaltigkeitsstrategie diese Ziele im Rahmen ihrer Möglichkeiten positiv zu beeinflussen. Wir sind davon überzeugt, dass auch wir, global betrachtet als eher kleineres Unternehmen, eine wichtige Rolle in der Bewältigung von globalen Herausforderungen spielen. Denn jeder hat die Aufgabe, in seinem Verantwortungs- und Einflussbereich Verbesserungen umzusetzen und anzustoßen.

Auch für uns ist jedes der SDGs von Bedeutung, dennoch hat unsere Firmengruppe nicht auf jedes der globalen Nachhaltigkeitsziele gleichermaßen Einfluss.

Strategische Ziele für die Firmengruppe	Unser Bezug zu den SDGs
Entwicklung von Werten für das Familienunternehmen und dessen interne und externe Kommunikation	 
Konzept zur Verankerung der Werte in Verfahren und Prozesse, Screening der bestehenden Prozesse im Hinblick auf das neue Wertesystem	
Aufbau und Professionalisierung unseres Nachhaltigkeitsmanagements	

<p>Kontinuierliche Überprüfung und Optimierung von Prozessen auf Basis der Ansätze des Ressourcenmanagements (Effizienz, Konsistenz, Suffizienz)</p>	  
<p>Forcierung eines zukunftsorientierten Qualitätsmanagements und höchste Priorität auf Produktqualität</p>	 
<p>Sicherstellung und Verankerung von Compliance und Integrität als Teil der Unternehmenskultur</p>	

Kriterium 4: Tiefe der Wertschöpfungskette

FIRMENGRUPPE

Die Muttergesellschaft FRAMOS Holding GmbH als Berater der Tochterunternehmen

Die FRAMOS Holding GmbH ist für die gesamtstrategische Ausrichtung der Firmengruppe zuständig. Sie fungiert als Strategie-, Unternehmens- und Finanzierungsberatung der operativen Einheiten der Firmengruppe. Hierzu gehören die Leasingbetreuung, das Versicherungsmanagement, die Analyse der betriebswirtschaftlichen Auswertungen, das strategische Unternehmenscontrolling sowie die Begleitung von Bilanzerstellung und Bilanzbesprechungen. Ebenso unterstützt sie die Tochterunternehmen bei der Vertragsgestaltung, in Investitionsfragen und beim Thema Nachhaltigkeit und der damit verbundenen Strategieentwicklung.

Die Prozesslandkarte unserer operativen Einheiten

Unsere wesentliche Wertschöpfung basiert nicht primär auf der Produktion eigener Produkte. Die Franz Schabmüller Firmengruppe ist vielmehr ein hochqualitativer Dienstleister im Bereich mechanischer Zerspanung und Oberflächenbeschichtung.

Unsere Geschäftsfelder:

- Automobil (Langjähriger, erfahrener und zuverlässiger Systemlieferant für die Automobilindustrie der Premiumklasse sowie deren First-Tier-Supplier)
- Motorrad (Preisgekrönte Qualität als Systemlieferant)
- Freizeitfahrzeuge (z.B. Quads, Trikes)
- Maschinen- und Anlagenbau (Zuverlässiger Partner bei der Entwicklung und Fertigung moderner Anlagen, Werkzeuge und Vorrichtungen)

Unsere dezentralen Leistungen der Produktion, Fertigung und Qualitäts- und Logistikdienstleistungen

Die Leistung	Schabmüller Auto-mobiltechnik GmbH	WELCO GmbH & Co. KG	ZBG Zerspanungs-technik Bruck GmbH	ZMT Automotive GmbH & Co. KG	Weitere Tochtergesellschaften
Mechanische Bearbeitung von Klein-, Mittel und Großserien (Fräsen, Drehen, Schleifen, Honen)	x		x	x	x

Oberflächenveredelung und –beschichtung in Designqualität (UV beständige KTL, Eloxal, Pulverbeschichtung)		x			
Auftragspezifische Laufflächenbeschichtung				x	
Qualitätsdienstleistungen (Nacharbeiten, Kontrollarbeiten, Reklamationsbearbeitung)		x	x		x
Werkzeug- und Vorrichtungsbau					x
Messen und Prüfen (Messtechnik, Dichtprüfen)	x		x	x	x
Logistikdienstleistungen (Just-in-Time Anlieferungen sowie Just-in-Sequence Anlieferung und Kommissionierung)					x
Montage komplexer Baugruppen	x		x	x	x

Neben den operativen Firmen zählen noch weitere Unternehmen zur Franz Schabmüller Firmengruppe. Die FS Real Estate GmbH & Co. KG ist zuständig für die Verwaltung der Grundstücke innerhalb unserer Firmengruppe und die VENTIS GmbH & Co. KG ist eine Beteiligungsfirma für Start-ups und Minderheitsbeteiligungen. Die fresh IT GmbH fungiert als Berater und Dienstleister für alle Einheiten der Firmengruppe im Bereich zentraler IT-Anwendungen, insbesondere SAP.

Nachhaltigkeitsaspekte & Herausforderungen im Überblick:

Zentrale Unterstützungs- und Steuerungsprozesse

FRAMOS Holding GmbH (Mutterunternehmen)

- Nachhaltige Ausrichtung der Firmengruppe
- Verankerung von Nachhaltigkeitskriterien und Leitplanken in den Tochtergesellschaften
- Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements
- Wirtschaftliche Planung und Strategiewerstattungen der Tochterunternehmen
- Sicherstellung von Compliance und Integrität durch Compliance Management System
- Koordination von Datenschutz und Informationssicherheit (TISAX®)
- Weiterentwicklung von Digitalisierungsthemen unter Einbezug von IT-Systemen, u.a.
 - o Schulungsmanagementkonzept
 - o Onboarding-Prozess



- Entwicklung von Lösungen zu nachhaltigen Investitionen in Maschinen und Firmenfahrzeuge

Dezentrale Beschaffung

Tochterunternehmen

- Sicherstellung und Einhaltung der Produktverantwortung: dass die verwendeten Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe frei von besorgniserregenden Gefahrstoffen sind und die Lieferanten innerhalb der Lieferkette sich zur Einhaltung der grundlegenden Menschenrechte verpflichtet haben (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz)
- Beschaffung der Betriebsmittel unter Einbezug der Umweltverträglichkeit
- Berücksichtigung von Umweltaspekten bereits bei der Planung von neuen Dienstleistungen, Tätigkeiten und Verfahren
- Sichere Lagerung von Säuren, Laugen und Lacken
- Gussteile des Kunden werden oft nur bearbeitet und nicht selbst beschafft

Dezentraler Vertrieb, Auftrags- und Angebotsentwicklung

Tochterunternehmen

- Umsetzung der Compliance-Richtlinien
- Sicherstellung von Qualität, Kundenzufriedenheit, Verlässlichkeit
- Pflegen langjähriger, vertrauensvoller Zusammenarbeit
- Nachhaltige gemeinsame Entwicklung von Partnerschaften
- Bei Auftragsvergabe an Fremdfirmen und Dienstleistern: Bevorzugung regionaler Firmen und Firmen mit entsprechender Fachbetriebszulassungen (Entsorgungsfachbetrieb usw.)
- Vertrieb durch Geschäftsführung

Dezentrale Fertigung / Produktion

Tochterunternehmen

- Entwicklung von Lösungen, um den Einsatz von Rohstoffen zu verringern und den Energie- und Wasserverbrauch zu minimieren
- Vermeidung von Abfällen, Reststoffen, Emissionen, Lärmbelästigung und Abwasser
- Optimierung der Entsorgung / Abfallmanagement im Sinne der Kreislaufwirtschaft
- Bekanntmachung der Nachhaltigkeitsziele an alle Mitarbeitenden und Umsetzung dieser
- Regelmäßige Definition von Arbeitsschutzmaßnahmen
- Aufbereitung und Recycling von Prozessabfällen (Kühlwasser, Aluminium-Späne)
- Berücksichtigung von Umweltaspekten bei der Planung von neuen Produkten, Tätigkeiten und Verfahren

Dezentrale Qualitäts- und Logistikdienstleistungen

Tochterunternehmen

- Stetige Kontrolle der Prozesse für eine Sicherstellung höchster Qualität unserer Produkte
- Durchführung von Nachbearbeitungsprozessen, um beschädigte Produkte wieder verwenden zu können
- Verbesserung der Qualität und dadurch der Zuverlässigkeit unserer Produkte durch automatisierte Messmaschinen
- JIT und JIS Lieferungen direkt am Standort des Kunden
- Überprüfung und Verbesserung der Transportwege, um Umweltbelastungen zu minimieren

Risiken unserer Wertschöpfungskette und unser Umgang damit

Es ist uns ein Anliegen, ökologische und soziale Problemstellungen frühzeitig zu erkennen und proaktiv anzugehen. Daher führen wir **jährliche und anlassbezogene Risikoanalysen** der eigenen Geschäftstätigkeit und der unmittelbaren Lieferanten durch.

Zudem ist es uns wichtig, verstärkt auch Verantwortung für unsere vorgelagerte Lieferkette zu übernehmen. Durch die spezifischen Anforderungen unserer Kunden zu den Durchführungen der Aufträge haben wir jedoch nicht immer Einfluss auf die Beschaffung von Rohstoffen und Materialien.

Da sich die Mehrheit unserer Standorte in Deutschland und ein Standort in Ungarn befindet, sehen wir keine Risiken im Bereich Menschenrechte oder Umweltschutz. Durch das Umweltmanagementsystem der Tochtergesellschaften werden Geschäftstätigkeiten und der Einhaltung aller betreffenden gesetzlichen Pflichten und sonstigen bindenden Verpflichtungen eingehalten.

Neben Anforderungen an unser Umweltverhalten finden sich auch menschenrechtliche Anforderungen an unsere eigene Geschäftstätigkeit und an die Geschäftstätigkeit unserer Geschäftspartner in unserem **Verhaltenskodex** für Geschäftspartner und Dienstleister wieder. Die Einhaltung des Verhaltenskodex ist Grundlage für eine Zusammenarbeit mit uns.

Unser **Hinweisgebersystem** ist ein wichtiger Bestandteil unseres nachhaltigen Lieferkettenmanagements.

Neben unserem Verhaltenskodex ist unser **Lieferantenbewertungssystem**, welches die IATF zertifizierten Tochtergesellschaften führen, ein wichtiges Instrument, um Herausforderungen beim Lieferanten frühzeitig zu erkennen. Weitere Informationen finden sich hierzu auch im [Kriterium 17 „Menschenrechte“](#).

B – PROZESSMANAGEMENT (KRITERIEN 5-10)

Kriterium 5: Verantwortung

FIRMENGRUPPE

Die FRAMOS Holding GmbH vertritt die Franz Schabmüller Firmengruppe nach außen. Die FRAMOS Holding GmbH ist verantwortlich für die Nachhaltigkeitsstrategie der Firmengruppe. Die **Gesamtverantwortung** für die unternehmerische Nachhaltigkeit liegt bei der **Geschäftsführung der FRAMOS Holding GmbH**. Diese wird unterstützt durch ein Nachhaltigkeitsteam, welches aus den nach der Beschäftigtenzahl gemessenen vier größten Tochterunternehmen der Firmengruppe sowie einem Vertreter der FRAMOS Holding GmbH besteht.

Das Nachhaltigkeitsteam

In der Firmengruppe sind folgende Personen für die Belange in Sachen Nachhaltigkeit verantwortlich:

- Koordination Nachhaltigkeit FRAMOS Holding GmbH
- Umweltmanagement Schabmüller Automobiltechnik GmbH
- Umweltmanagement ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH
- Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement ZMT Automotive GmbH & Co. KG
- Umweltmanagement WELCO GmbH & Co. KG

Aufgaben unseres Nachhaltigkeitsteams

- Vertretung der Interessen der Firmengruppe
- Unterstützung bei der Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Unterstützung bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Koordination von Maßnahmen
- Diskussion von Ideen, Problemen, Chancen und Risiken
- Begleitung von regelmäßigen Audits und Zertifizierungsprozessen
- Bericht an die oberste Leitung
- Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen

Verantwortung innerhalb der Firmengruppe

Die firmengruppenübergreifenden Themen wie Führungskräfteentwicklung, Datenschutz, Informationssicherheit, Compliance und Integrität werden über die FRAMOS Holding GmbH gesteuert. Die Themen Qualitätsmanagement, Umweltmanagement und Arbeitsschutz obliegen den Verantwortlichen der operativen Einheiten. Innerhalb des Nachhaltigkeitsteams findet ein

stetiger Vergleich zwischen den Schwesterunternehmen statt, um voneinander zu lernen, Innovationen zu fördern und Probleme gemeinsam zu lösen.

Kriterium 6: Regeln und Prozesse

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

Prozesse

- Leitplanken zentral steuern, Eigenständigkeit dezentral beibehalten
- Compliance und Integrität
- Problemlöser, Innovation, Voneinander lernen
- Best Practice innerhalb der Firmengruppe
- Qualität, Kundenzufriedenheit
- Energieversorgung- und verbrauch
- CO₂-Emissionen
- Erfassung, Analyse, Berichterstattung und Optimierung von Prozessen
- Ressourcenmanagement: Effizienz, Konsistenz, Suffizienz
- Partnerschaften gemeinsam nachhaltig entwickeln
- Onboarding-Prozesse

PROZESSE stellen eine wichtige Säule in unserer Firmengruppe und in unserer Nachhaltigkeitsstrategie dar. Prozessorientiertes Arbeiten ist unsere Voraussetzung für verantwortungsvolles und qualitatives Wirtschaften. Im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse haben wir unsere bedeutenden Themen und Erwartungen im Bereich Prozesse definiert.

Verankerung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie beeinflusst positiv unsere Firmengruppenstrategie und setzt Leitplanken in den Säulen Werte, Prozesse und Menschen. Durch verschiedene Regelwerke und Managementsysteme verankern wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie in der Firmengruppe. Viele unserer Managementsysteme lassen wir zertifizieren. Dadurch werden regelmäßig interne und externe Audits durchgeführt. Zu den zertifizierten Managementsystemen gehören aktuell ISO 9001, Ohris 09-00560, IATF 16949, ISO 14001, EMAS sowie TISAX®.

Seitens unserer Kunden werden wir verstärkt auch im Bereich Nachhaltigkeit bewertet und kontrolliert. Diese greifen dafür auf anerkannte Standards der Automobilbranche wie beispielsweise auf den "Drive Sustainability" zurück. Durch die dazugehörige Plattform NQC (SAQ 4) wird unsere Leistung in den Bereichen Sicherheit, Gesundheit, Arbeitsschutz, Umwelt und Energiethemen sowie zu Unternehmensethik bewertet.

Auch die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) sind für uns ein Regelwerk, an dem wir unser unternehmerisches Handeln ausrichten.

Compliance Richtlinien der Firmengruppe

- Unternehmenskodex (Code of Conduct)
- Anti-Korruptions-Richtlinie
- Richtlinie im Umgang mit Geschenken und Einladungen
- Richtlinie zum Kartellrecht

- Verhaltenskodex für Lieferanten, Nachunternehmer und sonstige Vertragspartner der Franz Schabmüller Firmengruppe
- Richtlinie Ombudsmann-System (Whistleblowing)

Zertifizierte Managementsysteme

Eine Zuordnung zu den einzelnen Tochtergesellschaften findet sich in [Kriterium 1 „Strategische Analyse und Maßnahmen“](#)

- Zertifiziert nach TISAX®: Informationssicherheitsmanagement
- Zertifiziert nach IATF 16949: Qualitätsmanagement
- Zertifiziert nach ISO 9001: Qualitätsmanagement
- Zertifiziert nach Ohris 09-00560: Arbeitsschutz
- Zertifiziert nach DIN EN ISO 14001: Umweltmanagement
- Zertifiziert nach EMAS: Umweltmanagement

Interne Vermittlung der Strategie

Die Führungskräfte haben die Aufgabe, den Mitarbeitenden die o.g. Regelungen und Standards zur Verfolgung unserer Nachhaltigkeitsstrategie verständlich zu erklären. Hierzu gibt es regelmäßige Schulungen und Informationen für die Mitarbeitenden, um das Verantwortungsbewusstsein zu wecken, zu fördern und um unsere Nachhaltigkeitsziele zu verfolgen. Im Intranet stehen den Mitarbeitenden weitere relevante Informationen und Sicherheitsunterweisungen zur Verfügung, welche für das Jahr 2023 ausgeweitet werden sollen. Alle Führungskräfte und Beschäftigten sind verpflichtet, die gesetzlichen Vorschriften zur Produktsicherheit, zum Umwelt- und Arbeitsschutz sowie die betrieblichen Vorgaben zur Planung und Produktion jederzeit einzuhalten. Es wird nachdrücklich dazu aufgefordert, bei der Sicherung und weiteren Verbesserung der Qualität von Produkten und Dienstleistungen, beim Schutz der Umwelt sowie bei der Unfall- und Schadensverhütung und der Verbesserung des Gesundheitsschutzes am Arbeitsplatz aktiv mitzuwirken.

FIRMENGRUPPE

Reportingprozess und Kontrolle

Gemeinsam im Nachhaltigkeitsteam wird ein Prozess zur Datenerhebung und Datensammlung entwickelt. Hierzu werden die Datenbasis, der Stichtag, der Zeitpunkt der Erhebung und die Kennzahlen-Verantwortlichen definiert und festgehalten. So ist eine zuverlässige, konsistente und transparente Erhebung der Kennzahlen gegeben. Die Kennzahlen werden zudem, sofern nötig, von der FRAMOS Holding GmbH auf Plausibilität geprüft.

Durch unsere unterschiedlichen Zertifizierungen sind wir regelmäßig externen Kontrollen in Form von Audits ausgesetzt. Die Durchführung der externen Audits wird in den jeweiligen Tochtergesellschaften dezentral koordiniert. Die TISAX®-Zertifizierung wird auf Gruppenebene durch die FRAMOS Holding GmbH koordiniert. Durch unser Compliance-System kontrollieren wir die Einhaltung aller Gesetze und Verpflichtungen.

Im Rahmen des Programmes „Start Future Now“ des inas Instituts findet jährlich ein Kontroll- und Prüfungstag statt. Bei dieser Kontrolle wird die Erreichung der Nachhaltigkeitsstrategie und die Umsetzung der Zielsetzungen überprüft.

Die Besonderheit unserer Firmengruppe ist, dass wir uns intern regelmäßig gegenseitig bewerten. Dabei besuchen wir uns innerhalb der Firmengruppe und bewerten den jeweiligen Standort. Durch den internen Vergleich und das Aufdecken von Schwachstellen, lernen wir voneinander und motivieren uns ganz im Sinne von Best Practice.

Unsere Leistungsindikatoren

- Finanzielle Leistungsindikatoren
- Energieversorgung und Energieverbrauch
- Treibhausgasemissionen
- Abfallaufkommen
- Verbrauch von Gefahrstoffen
- Wasserverbrauch
- Kraftstoffverbrauch
- Qualität unserer Leistung
- Kundenzufriedenheit
- Arbeitsunfälle
- Anzahl Auszubildende
- Durchgeführte Qualifikationsmaßnahmen und Weiterbildungsstunden
- Diversität (Altersstruktur, Nationen, Betriebszugehörigkeit)

- Diskriminierungsvorfälle

Informationssicherheit durch TISAX®-Zertifizierung

- Schabmüller Automobiltechnik GmbH
- WELCO GmbH & Co. KG
- ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH
- ZMT Automotive GmbH & Co. KG

Durch die Zertifizierung und die darin geprüften Prozesse gewährleisten wir eine sehr hohe Informationssicherheit in den Unternehmen und im Austausch mit Geschäftspartnern. Das nächste TISAX®-Assessment findet im Januar 2023 statt. Das Ergebnis kann über das ENX-Portal von registrierten Unternehmen abgerufen werden

Leistungsindikatoren 5-7

Leistungsindikator GRI SRS-102-16: Werte

Werte der Franz Schabmüller Firmengruppe

Bodenständigkeit

Für uns zählt Bodenständigkeit. Das bedeutet, dass wir unsere Werte kennen, wissen woher wir kommen und danach unser Tun und Handeln ausrichten. Wir stellen uns nicht in den Vordergrund und sehen uns nicht als etwas Besseres. Unsere Investitionen tätigen wir stets mit Sorgfalt und Bedacht.

Familiär

Als Familienunternehmen sind wir stets nahbar und pflegen kurze Entscheidungswege. Wir bieten Stabilität und schätzen Loyalität. Wir binden unsere Familien frühzeitig in das Unternehmertum ein. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie hat für uns einen hohen Stellenwert.

Verlässlichkeit

Wir sind ein verlässlicher Partner für alle unsere Interessensgruppen und auf unser Wort ist stets Verlass. Wir liefern Premiumqualität und handeln konsequent.

Ehrlichkeit

Transparenz und die Grundsätze des „ehrbaren Kaufmann“ sind die Basis unseres Handelns. Ehrlichkeit ist für uns ein hohes Gut und auf unseren Handschlag ist Verlass.

Menschlichkeit

Wir begegnen unseren Mitmenschen offen und fair – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Religion. Unser Umgang erfolgt stets auf Augenhöhe mit Respekt und Wertschätzung.

Verantwortung

Wir wollen die Zukunft unseres Familienunternehmens sichern und sind uns dieser Verantwortung bewusst. Um dies zu erreichen, handeln wir stets innovativ, mutig und nachhaltig und stehen Neuem offen gegenüber. Mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen gehen wir sorgfältig und sparsam um.

Positive Streitkultur

Bei Meinungsverschiedenheiten schaffen wir es mit einer positiven Streitkultur, schwierige Aufgaben erfolgreich zu bewältigen. Getreu dem Motto „Hart in der Sache, angenehm in der Umsetzung“ (fortiter in re, suaviter in modo) werden stets Pro und Contra abgewogen.

Vertrauen

Wir schenken unseren Mitarbeitern Vertrauen und bieten Handlungsspielräume zur persönlichen Weiterentwicklung, um selbst Verantwortung übernehmen zu können. Wir sind uns bewusst, dass es lange dauert, Vertrauen aufzubauen, aber oft nur einen Augenblick braucht, um dieses zu zerstören.

Kriterium 8: Anreizsysteme

FIRMENGRUPPE

Derzeit sind keine Nachhaltigkeitskriterien in das Vergütungssystem integriert. Aus wettbewerbsrelevanten Gründen können wir keine konkreten Angaben zur Vergütung unserer Mitarbeitenden, der Geschäftsleitung oder der Führungsebene geben.

Unser Vergütungssystem orientiert sich nach dem Fachverband Metall Bayern. Zudem werden jedem Arbeitnehmenden und Auszubildenden altersvorsorgewirksame Leistungen (AVWL) offered.

Leistungsindikator 8

Leistungsindikator GRI SRS-102-35: Vergütungspolitik

Dieser Leistungsindikator wird aus Wettbewerbsgründen derzeit nicht berichtet.

Leistungsindikator GRI SRS-102-38: Verhältnis der Jahresgesamtvergütung

Dieser Leistungsindikator wird aus Wettbewerbsgründen derzeit nicht berichtet.

Kriterium 9: Beteiligung von Anspruchsgruppen

FIRMENGRUPPE

Stakeholdermanagement

Die Erwartungen, Interessen und Ideen unserer Stakeholder sind für uns von großer Bedeutung. Aus diesem Grund haben wir im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse eine ausführliche Stakeholderanalyse durchgeführt. Denn durch eine regelmäßige Stakeholderkommunikation lernen wir unser internes und externes Umfeld besser kennen und verstehen.

Das Projektteam hat eine **Stakeholderbewertung** durchgeführt unter Beantwortung folgender Leitfragen:

- *Welchen Einfluss hat unsere Geschäftstätigkeit auf eine bestimmte Stakeholdergruppe?*
- *Welchen Einfluss hat eine bestimmte Stakeholdergruppe auf unsere Geschäftstätigkeit?*

Auf Basis dieser Bewertung wurden die wesentlichen Vertreterinnen und Vertreter der Stakeholdergruppen identifiziert und innerhalb des Führungskräftekreises bestätigt. Die ausgewählten Stakeholder stehen immer in einer bedeutenden Beziehung zur Firmengruppe oder zu einzelnen Tochtergesellschaften.

Die Analyse wurde mit Hilfe von **Interviews und Gesprächsleitfäden** durchgeführt. Ziel war es unter anderem, die Erwartungen der Interessensgruppen an die Firmengruppe und die Nachhaltigkeitsbestrebungen der Stakeholder kennenzulernen. Die Ergebnisse aus den Gesprächen haben die Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse maßgeblich beeinflusst.

Neben den Interviews mit vorwiegend externen interessierten Parteien haben wir eine Online-Umfrage für Führungskräfte zur Geschäfts- und Nachhaltigkeitsrelevanz von potenziellen wesentlichen Themen durchgeführt. Die 20 Themen der Online-Umfrage wurden vorab in einem internen Workshop mit den Projektteilnehmern und dem inas Institut erarbeitet. Grundlage dafür waren internationale und nationale Standards im Bereich Nachhaltigkeit, Branchenstandards, aktuelle Herausforderungen und Chancen.

Die Ergebnisse der Online-Umfrage, an der 25 Führungskräfte der ersten Management-Ebene der Firmengruppe teilgenommen haben, die Antworten aus den externen Interviews und der Workshop mit der Geschäftsführung der FRAMOS Holding GmbH ergeben eine Liste an wich-

tigen Themen für die Franz Schabmüller Firmengruppe. Diese Liste wird im [Kriterium 2 „Wesentlichkeit“](#) aufgezeigt. Insgesamt finden sich die Erwartungen unserer Stakeholder in den wesentlichen Themen unserer Nachhaltigkeitsstrategie wieder.

Stakeholder im Überblick

Externe Stakeholder
Finanzpartner
Kommune
Kooperationspartner (Hochschule aus der Region)
Kunden
Lieferanten
Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung
Interne Stakeholder
Mitarbeitende, vertreten durch Betriebsrat
Führungskräfte der Firmengruppe
Gesellschafter
Geschäftsführung der FRAMOS Holding GmbH
Geschäftsführung der Tochterunternehmen

Formate, in denen wir mit unseren Stakeholdern in Kontakt treten sind:

Extern:

- Internetauftritt
- Messeauftritte
- Medienwirksame Veranstaltungen (z.B. Tag der offenen Tür)
- Social Media Präsenz
- Public Relations und Medienkommunikation (z.B. Werbetafel oder Flyer)
- Kundengespräche
- Teilnahme an Verbands- und Netzwerktreffen
- Lieferantenfragebögen
- Interviews und Workshops

Intern:

- Geschäftsführermeetings
- Führungskräfte- und Managementmeetings
- Jahresgespräche, Mitarbeitergespräche
- Mitarbeiterbefragungen

- Intranet
- Hausmitteilungen
- Schulungen, Qualifizierungsmaßnahmen
- Offene-Tür-Politik
- Strategie- und Managementworkshops
- Gesellschafterrunden
- Firmen- und Mitarbeiterveranstaltungen (z.B. Weihnachtsfeier, Firmenlauf)

Leistungsindikator 09

Leistungsindikator GRI SRS-102-44: Wichtige Themen und Anliegen

Unsere Stakeholder und deren Erwartungen

Mit unseren Kunden pflegen wir einen engen Kontakt. Sie haben neben unseren Lieferanten den größten Einfluss auf Nachhaltigkeitsthemen in der Wertschöpfungskette, da die Gesellschaften die zu bearbeitenden Teile gleich schon von den Kunden erhalten oder vorgeschrieben bekommen. Unseren Kunden ist eine **zuverlässige, flexible und höchst qualitative Leistungserbringung** wichtig. Das Angehen des Themas erneuerbare Energien zur Reduktion von Treibhausgasen ist eine weitere Erwartung. Auch mit unseren Lieferanten pflegen wir einen engen Kontakt. Unseren Lieferanten ist eine **partnerschaftliche und langfristige Zusammenarbeit** wichtig. Das gilt auch bei einer gemeinsamen Lösungsentwicklung, wenn es mal zu Problemen, wie mangelnde Rohstoffverfügbarkeit kommt. Unseren Stakeholdern aus der Wissenschaft ist eine **innovative Zusammenarbeit**, um neue Lösungen zu entwickeln besonders wichtig. Auch das Herangehen an neue Fragestellungen mit Wissenschaft und Praxis ist ein wichtiger Baustein für eine nachhaltige Entwicklung. Zudem ist die Firmengruppe ein attraktiver Praxispartner für Studierende.

Kommunen erwarten eine regionale Stellenbesetzung und den persönlichen Kontakt in der Zusammenarbeit. **Finanzpartner** sehen in der Nachhaltigkeitstransformation die Möglichkeit, gemeinsam **Wettbewerbsvorteile** zu generieren. **Wirtschaftsprüfer** erwarten strukturierte Prozesse der Datenaufbereitung und -bereitstellung, um verlässliche Daten prüfen zu können.

Verantwortungsvolles Wirtschaften und strukturierte und zuverlässige Prozesse sind vielen unserer Stakeholder wichtig. Hier spielt **zertifiziertes Arbeiten** eine wichtige Rolle. **Vertrauensbasis** ist ein Schlagwort, welches in den unterschiedlichen Interviews immer wieder fällt.

Die sehr wesentlichen Themen aus Sicht der Führungskräfte

25 Führungskräfte der ersten Management-Ebene der Firmengruppe haben an der Online-Umfrage teilgenommen und folgende Themen als sehr bedeutend eingestuft:

- Qualität der Produkte und Dienstleistungen
- Kundenzufriedenheit
- Compliance und Integrität
- Fach- und Arbeitskräftemangel
- Aus- und Weiterbildung
- Vielfalt im Unternehmen
- Arbeits- und Gesundheitsschutz

Die geäußerten Themen fließen im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse in die Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie mit ein.

Externe Stakeholder
Finanzpartner
Kommune
Kooperationspartner (Hochschule aus der Region)
Kunden
Lieferanten
Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung
Interne Stakeholder
Mitarbeitende, vertreten durch Betriebsrat
Führungskräfte
Geschäftsführung der Holding
Geschäftsführung der Tochterunternehmen

Kriterium 10: Innovations- und Produktmanagement.

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

Die Franz Schabmüller Firmengruppe will in allen Produktkategorien und Dienstleistungen das Bestmögliche leisten, ohne dabei unsere ökologische und soziale Verantwortung zu vernachlässigen. In dem Bewusstsein, dass nur durch einen nachhaltigen Umwelt- und Klimaschutz unter Beachtung nationaler und internationaler Gesetze und Vorschriften die natürlichen Ressourcen dauerhaft geschützt und bewahrt werden können, legen wir Wert auf eine umweltgerechte und nachhaltige Produktion, um einen Beitrag zur Zukunftssicherung zu leisten. Unsere Wesentlichkeitsanalyse, aus Kriterium 02, hebt folgende für uns wichtige Themen hervor: Die Firmengruppe als Problemlöser, Innovation, voneinander lernen.

Mögliche Auswirkungen unserer Dienstleistungen auf Umwelt und Gesellschaft (siehe [Kriterien 4 „Tiefe der Wertschöpfungskette“](#) und [Kriterium 10 „Innovations- und Produktmanagement“](#)):

- Wasserverbrauch, Ab- und Schmutzwasser
- Energieverbrauch
- Kraftstoffverbrauch
- CO₂-Emissionen
- Öle
- Sichere Arbeitsplätze
- Stärkung der Region

Die Auswirkungen unserer Dienstleistungen auf Umwelt und Gesellschaft werden im Rahmen unserer Managementsysteme für Qualität, Umwelt und Arbeitsschutz sowie im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse regelmäßig erfasst und bewertet. Dies wird im Rahmen von regelmäßigen Überprüfungen und Rundgängen der Managementbeauftragten (z.B. Arbeitsschutzbeauftragte, Qualitätsmanagementbeauftragte, Umweltbeauftragte, Brandschutzbeauftragte usw.) und Führungskräfte gewährleistet.

Konzept

Grundsätzlich haben wir im Bereich Produktinnovation einen kleinen Spielraum, da wir als Dienstleister stark von den Anforderungen unserer Kunden abhängen. Gleichzeitig gibt es Be-

reiche, die wir gezielt innovativ aufbauen. Moderne Bearbeitungszentren und vollautomatisierte Systemlösungen gewährleisten eine kosteneffiziente Fertigung, hohe Qualität, Termintreue, größte Flexibilität und enge Fertigungstoleranzen. Unsere Anlagen werden permanent dem **neuesten Stand der Technik** sowie neuen Aufgaben und Möglichkeiten angepasst, so dass unsere Bearbeitungstechnologie ein Spitzenniveau erreicht hat. Dank **regelmäßiger Investitionen in unseren modernen Anlagen- und Maschinenpark** stehen wir unseren Kunden auch bei zukunftssträchtigen Projekten, beispielsweise im Bereich Elektromobilität, als verlässlicher Partner zur Seite. Hierbei versuchen wir selbst, die E-Mobilität durch sukzessiven Ausbau der Firmenflotten auf Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge zu fördern. Vielfältige Digitalisierungsprozesse im Rahmen von INSIDE oder der Profitcenterrechnung gestalten unseren Unternehmensalltag.

Durch unsere **Nachhaltigkeitsstrategie** und Zertifizierungen im Bereich Qualität, Informationssicherheit, Umwelt und Arbeitsschutz werden Innovationsprozesse gefördert.

Die **Einbindung unserer Mitarbeitenden** und der Einsatz eines Qualitäts-Management-Tools sind unerlässlich für eine ständige Prozessoptimierung und -analyse. Hierzu gehört der Einsatz eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses sowie ein betriebliches Vorschlagswesen, bei dem jeder Mitarbeitende dazu motiviert wird, aktiv Verbesserungsvorschläge zu Prozessen oder dem Einsatz von Ressourcen zu geben.

Einblicke und Ergebnisse

Voneinander lernen und sich gemeinsam motivieren

Bei all unseren Prozessen sind wir stets bestrebt, innerhalb der Firmengruppe voneinander zu lernen. Dies erfolgt u.a. durch sog. Führungskräftekreise. Dies ist eine regelmäßig durchgeführte Veranstaltung für alle Top-Führungskräfte aller Unternehmungen der Franz Schabmüller Firmengruppe, welche zumeist bei einer Unternehmung der Firmengruppe stattfinden. Dort erfolgt eine Firmenbesichtigung, bei der anschließend erforscht und dokumentiert wird, was positiv und negativ aufgefallen ist. Dabei werden u.a. die Punkte Produktion, Logistik, Sicherheit, Instandhaltung, Sauberkeit und Personal analysiert. Im Rahmen einer Ergebnispräsentation zeigt das Unternehmen, bei der der Führungskreis zuletzt stattfand, im darauffolgenden Führungskräftekreises auf, wie man mit diesen Punkten umgegangen ist bzw. wie die negativen Punkte gelöst wurden. Im Jahr 2022 fand der Führungskräftekreis u.a. bei der ZMT Automotive GmbH & Co. KG sowie bei der WELCO GmbH & Co. KG statt. Zudem werden im Führungskräftekreis stets Neuigkeiten aus der Firmengruppe präsentiert und über neue, strategische Projekte diskutiert. Ein Baustein der Wesentlichkeitsanalyse wurde auch im Rahmen des Führungskräftekreises durchgeführt, siehe [Kriterium 2 „Wesentlichkeit“](#).

Intranet „INSIDE“ und Digitalisierung

Im Jahr 2017 führte die Franz Schabmüller Firmengruppe das Intranet-Programm „INSIDE“ ein, um eine schnellere und einfachere interne Kommunikation zu erreichen und den Prozess der Digitalisierung voranzutreiben. Dort erfolgt ein Informationsaustausch innerhalb der Firmengruppe sowie innerhalb der einzelnen Unternehmung. Ebenso werden Mitarbeiterbefragungen zur Ermittlung der Zufriedenheit mithilfe von INSIDE durchgeführt. Durch die Einbindung einer Schnittstelle von INSIDE zu den Karriereseiten der jeweiligen Firmenhomepages erfolgt das komplette Bewerbungsmanagement über dieses Tool. Wir möchten keine ausgedruckten Bewerbungen mehr, sondern verlagern den Bewerbungsprozess komplett digital über das Intranet. Ebenso können die im INSIDE hochgeladenen Informationen über Bildschirme geteilt werden, welche in den Produktionshallen zu finden sind. Dort sind alle wichtigen Informationen für die Mitarbeitenden als „digitales schwarzes Brett“ einzusehen und ein Ausdruck von Informationen ist nicht mehr nötig. Somit erfolgt ein papierloser und schneller Informationsaustausch, der Mitarbeitenden in allen Bereichen erreicht.

Zudem konnten im Geschäftsjahr 2022 im Bereich Digitalisierung auch Fortschritte des Monitorings von Reklamationen und Qualitätsmängeln sowie die Optimierung des Support-Portals der fresh IT GmbH erreicht werden. Ende 2021 wurde die führende ERP-Softwarelösung SAP auf SAP S/HANA umgestellt.

Effiziente Ressourcenplanung durch die Profitcenterrechnung

Um die entstehenden Aufwendungen und Erträge auf bestimmte Projekte und Maschinen aufzuteilen, hat man die Profitcenterrechnung eingeführt. Dieser Prozess erfolgt über SAP. Initiator bei der Einführung war die Schabmüller Automobiltechnik GmbH. Hier kann man mit wenigen Klicks analysieren, welche Personal- und Energiekosten auf bestimmte Projekte und Maschinen entfallen, um die Ressourcenintensivität zu ermitteln. Die Profitcenterrechnung gibt es bereits für die Schabmüller Automobiltechnik GmbH, MONTES GmbH & Co. KG, FS Metalltechnik GmbH & Co. KG sowie für die ZMT Automotive GmbH & Co. KG. Für die WELCO GmbH & Co. KG soll die Profitcenterrechnung 2023 fertiggestellt werden.

Investitionen in Start-ups

Die VENTIS GmbH & Co. KG ist eine Beteiligungsfirma für Start-ups und Minderheitsbeteiligungen. Dort sind wir bestrebt, innovative und zukunftsorientierte Unternehmen zu fördern, z.B. ein Start-up für vollelektrische, wartungsarme, langlebige und robuste Nutzfahrzeuge.

FOKUS TOCHTERGESELLSCHAFTEN

Durchführung von besonderen Fertigungsverfahren im Auftrag unserer Kunden

Dass wir präzise, flexibel und auf höchstem Qualitätsniveau arbeiten, zeigt das Vertrauen unserer Kunden, wenn es um Aufträge zur Durchführung innovativer Fertigungsverfahren geht.

- Kundenzufriedenheit
- Vertrauen
- Qualität
- Langfristige Partnerschaften
- Synergieeffekte innerhalb der Firmengruppe

Fokus WELCO GmbH & Co. KG

Prozess	Beschreibung
Beschichtung durch Kathodisches Tauchlackieren	Durch Verwendung eines speziellen Lacksystems gewährleisten wir eine UV-beständige Beschichtung mit einem hohen Korrosionsschutz und hoher Langlebigkeit. Die Anlage und der Prozess sind im DE-Raum einzigartig.
Vollautomatisierte Roboterzellen zur Pulverbeschichtung	Unser Prozess ist überdurchschnittlich zertifiziert. Es werden überwiegend Motorradteile beschichtet.

Fokus Schabmüller Automobiltechnik GmbH

Der Fokus der Schabmüller Automobiltechnik GmbH liegt im Betrieb **modernster Maschinen- und Anlagenparks**.

Wirkung: Hohe Kundenzufriedenheit, schnelle Reaktion, Energieeinsparung, effizienter Umgang mit Verbrauchsstoffen (Kühlschmierstoffe)

Fokus ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH:

Prozess	Beschreibung
Kreuzspeichenräder für schlauchfreie Räder	In diesem Prozess werden Felgenringe und Naben über einen Einspeichprozess zu Felgen für schlauchlose Speichenräder gefügt. Prozess ist TÜV-geprüft.

Fokus ZMT Automotive GmbH & Co. KG

Prozess	Beschreibung
Digitale Bauteilverfolgung und Prozessinformationen mittels Anlagensystem (eigene Innovation)	<p>Das System gewährleistet eine Rückverfolgbarkeit jedes Bauteils und jedes dazugehörigen Bearbeitungsschrittes.</p> <p>Mit Hilfe des Anlagensystems konnte bereits auf eine nahezu papierlose Fertigung hinsichtlich Vorgaben und Dokumentation umgestellt werden.</p>
Auftragsspezifische Laufflächenbeschichtung	<p>Zukunftstechnologie unter Berücksichtigung von Umweltschutz und Energieeffizienz. Laufflächenbeschichtung als patentiertes Verfahren eines Exklusivpartners mit Vorteilen wie hohe Langlebigkeit, guter Wärmehaushalt im Motor und niedriger Kraftstoffverbrauch</p>

Leistungsindikator 10

Leistungsindikator G4-FS11

Prozentsatz der Finanzanlagen, die eine positive oder negative Auswahlprüfung nach Umwelt- oder sozialen Faktoren durchlaufen.

Die Erhebung dieser Kennzahl ist für die FS Firmengruppe in diesem Berichtszeitraum nicht relevant.

C – UMWELT (KRITERIEN 11-13)

Kriterium 11: Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

Unsere Wesentlichkeitsanalyse zeigt, dass Energieversorgung und -verbrauch, CO₂-Emissionen, Ressourcenmanagement und die Erfassung, Analyse, Berichterstattung und Optimierung von Prozessen bedeutende Bausteine unserer Nachhaltigkeitsstrategie sind. Im Rahmen der Durchführung unserer Dienstleistungen nehmen wir direkt bzw. indirekt Einfluss auf die Umwelt durch Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen. Ohne den Einsatz natürlicher Ressourcen können wir unserer Geschäftstätigkeit nicht nachgehen. Hierzu gehören der Verbrauch von Energie (z.B. Strom, Gas), Kraftstoff (z.B. Diesel, Benzin), Wasser sowie gefährliche (z.B. Bohremulsionen, Lacke) und nicht gefährliche (z.B. Aluminium, Papier) Abfälle. Aufgrund der Knappheit an Rohstoffen und den Preiserhöhungen für Rohstoffe entsteht ein ökonomisches Risiko. Durch den Einsatz intelligenter Arbeitsmittel und Maschinen, geschulter Mitarbeitender und automatisierter Fertigungssysteme wird stetig die Energieeffizienz optimiert, um die Umwelt und Ressourcen zu schonen.

In Bezug auf die Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen herrscht eine gewisse Abhängigkeit vom Kunden vor. Unsere Kunden geben Materialanforderungen für die Bearbeitungsprozesse weiter.

In unseren Geschäftsprozessen nutzen und beeinflussen wir folgende natürlichen Ressourcen:

- **Energie** (Strom, Gas) für den Betrieb unserer Anlagen- und Maschinenparks und weitere betriebliche Prozesse
- **Wasser** für Reinigungs- und Bearbeitungsprozesse
- **Boden** für Büro- und Produktionsgebäude
- **Material- und Rohstoffeinsatz, wie beispielsweise Öle, Emulsionen**
- **Luft**

Weitere Informationen zu relevanten Umweltaspekten und Umweltauswirkungen siehe [Kriterium 4 „Tiefe der Wertschöpfungskette“](#) und [Kriterium 10 „Innovations- und Produktmanagement“](#). Die genauen Verbrauchsmengen der natürlichen Ressourcen, die für unsere Geschäftstätigkeit notwendig sind, werden in den Leistungsindikatoren 11-12 aufgezeigt.

Kriterium 12: Ressourcenmanagement

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

Es ist unser Anliegen, die kontinuierliche Verbesserung der Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen zu gewährleisten. Hierzu gehört ein ressourcenschonender Umgang, um unsere Verbräuche sukzessive zu minimieren. Dieses Ziel wird durch eine Erfassung, Analyse und Berichterstattung erreicht. Dabei hinterfragen und bewerten wir stetig unsere Prozesse hinsichtlich Effizienz, Suffizienz und Konsistenz, siehe hierzu [Kriterium 2 „Wesentlichkeit“](#). Wir berücksichtigen lokale und regionale Umweltbedingungen, halten gesetzliche und freiwillige Verpflichtungen gegenüber interessierten Parteien ein und analysieren Umweltaspekte über das gesamte Fertigungsverfahren unserer Dienstleistungen. Projekte zur Kreislaufwirtschaft siehe in [Kriterium 12 „Ressourcenmanagement“](#), Projekte zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen siehe unter [Kriterium 13 „Klimarelevante Emissionen“](#).

Konzept

Die Geschäftsleitung der jeweiligen Unternehmungen hat sich den betrieblichen Umweltschutz zur Aufgabe gesetzt und jeweils einen Umweltbeauftragten zur Koordinierung aller umweltrelevanten Tätigkeiten bestellt. Um die Umsetzung des Umwelt- und Ressourcenmanagements zu gewährleisten, werden fortlaufend von der Unternehmensleitung in Zusammenarbeit mit den **Umweltbeauftragten Umweltziele und -programme mit Maßnahmenplan, Verantwortlichkeiten und Terminen** festgelegt. Der Umweltbeauftragte berichtet direkt an die Geschäftsführung. Der Stand des betrieblichen Umweltschutzes wird über interne Audits ermittelt, ausgewertet und Maßnahmenpläne erstellt. Die Umweltbeauftragten sind für die Ausführung der operativen Tätigkeiten zuständig.

Ein **Umweltmanagementsystem nach EMAS oder der ISO 14001** gewährleistet, dass die Produktion unter kontrollierten Bedingungen abläuft und die Umwelt dabei so wenig wie möglich beeinträchtigt wird. Die innerbetriebliche Grundlage des Umweltmanagementsystems bildet das Management-Handbuch und die mitgeltenden umweltbezogenen Verfahrens- und Arbeitsanweisungen. Zur Eigenkontrolle des Umweltmanagements werden gemäß den innerbetrieblichen Festlegungen Umweltbetriebsprüfungen durchgeführt. Innerhalb dieses Audits werden die Wirksamkeit des Umweltmanagementsystems, die Umsetzung der umweltpolitischen Zielsetzungen und die Einhaltung der relevanten Rechtsvorschriften überprüft. Bei relevanten Rechtsvorschriften wird eine Risiko- und Chancen-Bewertung durchgeführt.

Dort wo notwendig, sind Ersthelfer, Brandschutzbeauftragte, Sicherheitsbeauftragte, Umweltbeauftragte, Abfallbeauftragte und Gefahrstoffbeauftragte im Einsatz.



Strategische Ziele für die Firmengruppe	Operative Ziele und Maßnahmen der Holding für die Firmengruppe	Maßnahmen-Katalog für Tochtergesellschaften
<p>Aufbau und Professionalisierung unseres Nachhaltigkeitsmanagements</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Professionalisierung des Nachhaltigkeitsmanagements durch die Teilnahme am Start Future Now-Programm des inas Instituts aus Ingolstadt ab dem 1. Quartal 2022 • Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie im 2. Quartal 2022 • Entwicklung eines Berichtsprozess aufbauend auf bestehenden Reporting-Prozessen, wie EMAS, im 4. Quartal 2022 • Etablierung einer Nachhaltigkeitsorganisation durch die Benennung von verantwortlichen Personen im 4. Quartal 2022 • Aufbau der Nachhaltigkeitskommunikation mit Erarbeitung der ersten DNK-Erklärung mit Veröffentlichung im 1. Quartal 2023 	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung und Kommunikation der Nachhaltigkeitsstrategie • Mitwirkung im Reporting-Prozess: Melden der Verbrauchskennzahlen, Abgleich mit EMAS-Erklärungen, Reporting zu individuellen Nachhaltigkeitsprojekten • Integration des Themas Nachhaltigkeit auf der Website der jeweiligen Tochtergesellschaften • Durchführung von Aufgaben und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstruktur als Teil des Nachhaltigkeitsteams
<p>Kontinuierliche Überprüfung und Optimierung von Prozessen auf Basis der Ansätze des Ressourcenmanagements (Effizienz, Konsistenz, Suffizienz)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierliche Verifizierung und Optimierung der Prozesse (KVP) • Prüfung und Einführung von Digitalisierungsprozessen • Umstellung auf 100 % Ökostrom 	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Best Practice Prozessen (intern, extern) • Überprüfung von Prozessen hinsichtlich Effizienz, Konsistenz und Suffizienz

		<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung von Handlungsempfehlungen und Umsetzungsmaßnahmen
--	--	---

Einblicke und Ergebnisse

Unsere Prozesskreisläufe

Prozesse und Fertigungsverfahren werden so konzipiert, dass das Produkt am Ende kostengünstig, ressourcenschonend und qualitativ hochwertig entstehen kann. Dabei streben wir Kreislauf-Prozesse an. Unter anderem wird ein Kreislaufsystem durch einen Wärmerückgewinnungsprozess geschaffen. Die Wärme der Bearbeitungsmaschinen sorgt durch Pufferspeicherung für eine Beheizung von zum Teil in den Tochtergesellschaften unterschiedlichen Orten, beispielsweise der Produktionshallen, Imprägnieranlagen oder Vorbehandlungsanlagen. Zudem erfolgen kontinuierliche Investitionen in ressourcenschonende Bearbeitungsmaschinen.

FRAMOS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wärmerückgewinnung durch Kreislaufverbundsystem
SMI	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wasserrückgewinnung durch Verdampfer
WELCO	<ul style="list-style-type: none"> ○ Abwasserreinigungsanlage
ZBG	<ul style="list-style-type: none"> ○ Späne-Zentrifuge ○ Verdampfungstechnik ○ Kreislaufgeführte Teilewaschmaschine
ZMT	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rückführung von Kühlwasser in Kühlprozesse ○ Ultrafiltrationsanlage für Waschwasser ○ Abwasserreinigungsanlagen ○ Verdampferanlage ○ Späne-Zentrifuge

Ökostrom

Im Jahr 2022 wuchs der Ökostromanteil bereits auf ca. 60 Prozent. Zudem wurde erreicht, nahezu in allen Produktionshallen eine LED-Beleuchtung einzusetzen.

Reduzierung Papierverbrauch

Im Rahmen betriebswirtschaftlicher und organisatorischer Prozesse erfolgt eine Nutzung von Papier. Hierbei versuchen wir stets, den Papierverbrauch so gering wie möglich zu halten. Im

Rahmen der Nutzung des Intranets werden Prozesse digital abgebildet und ein Ausdruck von Papier ist nicht mehr nötig. Zudem werden im Rahmen des Digitalisierungsprozesses Rechnungen hauptsächlich digital per Mail angenommen sowie digital versendet. Für die Einsparung von Ressourcen wird neben der Digitalisierung von Dokumenten bestrebt, energiesparende Geräte zu verwenden.

Fokus Schabmüller Automobiltechnik GmbH: Ziele und Maßnahmen

Ziele SMI	Maßnahme	Termin
Professionalisierung des firmenübergreifenden Nachhaltigkeitsmanagements	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für die Firmengruppe - Erstellung einer DNK-Erklärung 	Kontinuierlich
Umstellung 100 % auf Grünstrom	<ul style="list-style-type: none"> - Stromeinkauf zentral 	2023
Stärkung vorhandener Recyclingprozesse	<ul style="list-style-type: none"> - Erfassung von Produkten als Komponenten gemäß Altfahrzeugverordnung zur Wiederverwertung nach Nutzungsdauer - Wiederverwertung von Aluminium und kein Downcycling 	
Wahrung Luftreinheit	<ul style="list-style-type: none"> - Um den Emulsionsnebel wirkungsvoll abzusaugen bzw. abzutrennen, wurde jede Maschine mit einer effektiven Emulsionsabsaugung ausgerüstet (Einsatz einer zentralen Absaugung) 	
Wahrung der Ressource Druckluft	<ul style="list-style-type: none"> - Regelmäßige Leckagen-Gänge zur Überprüfung und Beseitigung 	Kontinuierlich
Reduzierung des Energieverbrauchs	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung Abschaltmatrix 	2020/2021



	<ul style="list-style-type: none">- Ausbau Energiemonitoring auf einzelne Maschinen und Produktionsstraßen	
Optimierung des Fluidmanagements durch Zuhilfenahme eines Dienstleisters	<ul style="list-style-type: none">- Zusammenarbeit mit externem Dienstleister- KPI-Analyse zum Einsparpotential	2. Quartal 2022
Reduzierung von Emissionen	<ul style="list-style-type: none">- Einrichten von E-Ladesäulen- Installation einer Photovoltaikanlage auf den bestehenden sowie neu geplanten Hallen geplant	2022
Senkung des Wasserverbrauchs	<ul style="list-style-type: none">- Wasser der Piller-Maschine wird aufgefangen und wieder in den Fertigungsablauf eingespeist- Wasserrückgewinnung durch einen Verdampfer- Großteil des Brauchwassers wird zur Aufbereitung der Bohremulsion und zum Bewässern der Außenanlagen verwendet- Kanalkosten werden durch die Anschaffung von Wassertanks erheblich reduziert	2022
Reduzierung von Verpackungseinheiten	<ul style="list-style-type: none">- Einführung Pendelsystem im Tausch	
Abfallmanagement	<ul style="list-style-type: none">- Einführung Müllkonzept- Umweltverträgliche Entsorgung von flüssigen Abfällen und Altöl	

Fokus WELCO GmbH & Co. KG: Ziele und Maßnahmen

Ziele WELCO	Maßnahmen	Termin
Professionalisierung des Nachhaltigkeitsmanagements	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für die Firmengruppe - Erstellung einer DNK-Erklärung 	Kontinuierlich
Umstellung 100 % auf Grünstrom	<ul style="list-style-type: none"> - Stromeinkauf zentral 	2023
CO2-Emissionen verringern, Ökobilanz optimieren	<ul style="list-style-type: none"> - Erstellung einer Treibhausgasbilanz - Umstellung der Fahrzeugflotte auf Hybridmodelle 	Oktober 2022
Energieeffizienz steigern	<ul style="list-style-type: none"> - Kontinuierliche Optimierung der Anlagen bzgl. Energieeffizienz/Auslastung - Energiesparende Anlagenprogrammierung 	Kontinuierlich
Digitalisierung der Dokumentenablage im ERP System	<ul style="list-style-type: none"> - Systematische Überarbeitung der bestehenden Ordner 	Kontinuierlich
Papierverbrauch verringern	<ul style="list-style-type: none"> - Verbesserte Kommunikation mit den Mitarbeitenden über bestehendes Intranet „INSIDE“, Rechnungen ausschließlich per E-Mail empfangen und versenden 	Kontinuierlich
Überwachung von Nickel, Zink, Chrom und AOX	<ul style="list-style-type: none"> - Kontrolle durch externes Labor - Interne, wöchentliche Untersuchung durch Spektralphotometer 	
Ordnungsgemäße Abwasserbehandlung	<ul style="list-style-type: none"> - Abwasserbehandlungsanlage zur ph-Kontrolle 	Kontinuierlich

Externe Energieabnahme (Strom) verringern, Wahrungen der endlichen Ressourcen	- Installation einer Photovoltaikanlage auf den bestehenden sowie neu geplanten Hallen geplant	Mittelfristig
Externe Energieabnahme (Gas) verringern, Wahrung der endlichen Ressourcen	- Anfrage Solarthermie	Herbst 2022

Fokus ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH: Ziele und Maßnahmen

Ziele ZBG	Maßnahmen	Termin
Professionalisierung des firmenübergreifenden Nachhaltigkeitsmanagements	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für die Firmengruppe - Erstellung einer DNK-Erklärung 	Kontinuierlich
Umstellung 100 % auf Grünstrom	<ul style="list-style-type: none"> - Stromeinkauf zentral - Installation einer Photovoltaikanlage 	2023
Boden – Grundwasserschutz verbessern	- Sicht- und Dichtheitsprüfung Kanalsystem oberes Werk	Ende 2022
Umsetzung Vorgaben gem. GefahrstoffVO dauerhaft sicherstellen	- Prüfung von ergänzenden/unterstützenden Systemen bzgl. Erfassung etc.	1. Quartal 2023
Bewertung der Gesetze nach Risiko und Chancen	- In Umwelt Online werden die Gesetze nach Risiko und Chancen bewertet	3. Quartal 2023
Dokumentation von neuen Gefahrenstoffen	- Einführung von Gefahrenstoffen / Freigabe und Schulung der Fertigungs- und Abteilungsleiter	4. Quartal 2022
Optimierung Umgang mit wassergefährdenden Stoffen	- Errichtung Späne-Zentrifuge und Verdampfer unteres Werk	4. Quartal 2023

Gefahrstoffkataster	<ul style="list-style-type: none"> - Gefahrstoffkataster wird durch externe Arbeitssicherheitsfachkraft (Fa. TORGA) neu erstellt 	
Reduktion Wasserverbrauch und gefährliche Abfallstoffe	<ul style="list-style-type: none"> - Errichtung Späne-Zentrifuge - Einführung Verdampfungs-technik - Kreislaufgeführte Teilwaschmaschine 	Erreicht, Ziel besteht kontinuierlich
Verbesserung Lärmschutz	<ul style="list-style-type: none"> - Instandsetzung unteres Werk (Dachdämmung, Fenster usw.) 	
Verbesserung Energieverbrauch	<ul style="list-style-type: none"> - Instandsetzung unteres Werk (Dachdämmung, Fenster usw.) 	
Stärkung vorhandener Recyclingprozesse	<ul style="list-style-type: none"> - Erfassung von Produkten als Komponenten gemäß Altfahrzeugverordnung zur Wiederverwertung nach Nutzungsdauer - Wiederverwertung von Aluminium und kein Downcycling 	

Fokus ZMT Automotive GmbH & Co. KG: Ziele und Maßnahmen

Ziele ZMT	Maßnahmen	Termin
Professionalisierung des firmenübergreifenden Nachhaltigkeitsmanagements	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für die Firmengruppe - Erstellung einer DNK-Erklärung 	Kontinuierlich
Umstellung 100 % auf Grünstrom	<ul style="list-style-type: none"> - Stromeinkauf zentral 	2023
Steigerung des Anteils an erneuerbaren Energien	<ul style="list-style-type: none"> - Elektro-Stapler und ein Elektroschlepper mit Anhänger 	Erreicht

Austausch der alten Beleuchtung Modul 12	<ul style="list-style-type: none"> - Im Zuge des Umbaus für die neue Fertigungslinie im Modul 12 wurden die alten Lampen auf LED umgebaut 	30.05.2022
Stärkung vorhandener Recyclingprozesse	<ul style="list-style-type: none"> - Erfassung von Produkten als Komponenten gemäß Altfahrzeugverordnung zur Wiederverwertung nach Nutzungsdauer - Wiederverwertung von Aluminium und kein Downcycling 	Erreicht, Ziel besteht kontinuierlich
Reduzierung des Frisch-Wasserverbrauchs	<ul style="list-style-type: none"> - Rückführung von Kühlwasser in Kühlprozesse - Ultrafiltrationsanlage für Waschwasser - Abwasserreinigungsanlagen - Technologieumstellung / Änderung des Bearbeitungsverfahrens 	Erreicht, Ziel besteht kontinuierlich
Reduzierung des Abfallaufkommens	<ul style="list-style-type: none"> - Inanspruchnahme eines Mietservices für Lappen der Fertigungsmodule 	Erreicht, Ziel besteht kontinuierlich

Chancen, Risiken und Risikomanagement

Ein großes Risiko derzeit sehen wir in der Energieversorgung, sowohl in der Verfügbarkeit als auch in der Preisgestaltung. Nachhaltiges Handeln ermöglicht uns gleichzeitig, Chancen im Bereich Ressourceneffizienz zu identifizieren und Risiken im Bereich Ressourcenmanagement zu minimieren.

Im Rahmen unserer Wesentlichkeitsanalyse und des Umweltmanagementsystems wurden im Bereich der Produktion folgende Risiken identifiziert:

- Austritt von Chemikalien aufgrund von Unfällen oder Leckagen
- Umweltbelastung durch fehlerhafte Entsorgung anfallender Abfälle
- Hohe Energiekosten
- Luftverschmutzung
- Lärmbelastung

Die Vermeidung und Reduzierung der genannten Risiken werden in den Umweltprogrammen der Unternehmen adressiert. Durch vielfältige Präventionsmaßnahmen und Anforderungen der Managementsysteme im Bereich Qualität, Information, Umwelt und Arbeitsschutz werden Risiken frühzeitig erkannt, analysiert, adressiert und vermieden.

Leistungsindikatoren 11-12

Leistungsindikator GRI SRS-301-1: Eingesetzte Materialien

Fokus Schabmüller Automobiltechnik GmbH

Art	Einheit	2022
Schmierstoffe	kg	6.239.76
Öle	l	6.742
Verpackungsmaterial Papier, Pappe	kg	10.836
Gas für Schweißprozesse	kg	110
Kältemittel R134a	kg	411

Fokus WELCO GmbH & Co. KG

Art	Einheit	2022
Gefahrstoffe	kg	31.135
Säure, Laugen, Lacke	kg	37.675
Pulverlacke	kg	24.362
Schmierstoffe	kg	10
Öle	kg	38
Fette	kg	4
Verpackungsmaterial Papier, Pappe	kg	553
Verpackungsmaterial Kunststoff	kg	2.417
Gas für Schweißprozesse	kg	119

Fokus ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH

Art	Einheit	2022
Gefahrstoffe	kg	Für das Geschäftsjahr 2022 können derzeit keine Gefahrstoffmengen ausgewiesen werden.*
Lacke	kg	840
Schmierstoffe	kg	49.672
Öle	kg	12.390
Fette	kg	2.802
Reiniger	kg	4.822
Härter	kg	145
Verdünnung	kg	100
Verpackungsmaterial Kunststoff	kg	416
Kältemittel R134a	kg	4

*Erläuterung: Es wurde ein Projektteam mit Geschäftsführung, Arbeitssicherheitskraft intern und extern, Umweltbeauftragten, Einkauf und Logistik aufgesetzt. Es wurde ein Prozess zur Erfassung der Gefahrstoffe definiert und ab dem Geschäftsjahr 2023 umgesetzt.

Fokus ZMT Automotive GmbH & Co. KG

Art	Einheit	2022
Gefahrstoffe	kg	8.367
Schmierstoffe		201.270
Öle	kg	46.748
Verpackungsmaterial Pappe, Papier	kg	9.180
Verpackungsmaterial Kunststoff	kg	16.090
Gas für Schweißprozesse	kg	212
Kältemittel R134a	kg	33
Kältemittel R407c	kg	28
Kältemittel R410a	kg	73

Beschaffung indirekt – Kopierpapier

Papierverbrauch	FRA-MOS	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Papiermenge in kg, 2022	237	1.175	1.671	2.820	4.859

Leistungsindikator GRI SRS-302-1: Energieverbrauch

Kraftstoffverbrauch

Fuhrpark	FRA-MOS	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Anzahl PKW, 2022	3	5	2	4	8
Anzahl LKW, 2022	0	0	0	0	1

Kraftstoffverbrauch	FRA-MOS	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Benzin in l, 2022	1.594	2.128	2.450	2.402	1.654
Diesel in l, 2022	2.732	3.718	1.695	8.269	7.836

Stromverbrauch

Stromverbrauch	FRA-MOS*	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Eingekaufter Strom in kWh, 2022	45.047	9.951.129	2.093.104	5.900.929	36.150.558

Erhebungszeitraum: 01.01.22-31.12.22

*Umfang: Im Gebäude, in dem die FRAMOS Holding GmbH ihren Sitz hat, befinden sich weitere Gesellschaften. Verbräuche werden nicht einzeln pro Gesellschaft erfasst. Die Infrastruktur wird sich teilweise geteilt.

Wärmeenergieverbrauch

Erdgasverbrauch	FRA-MOS	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Erdgasverbrauch, in kWh 2022	41.936	236.700	3.452.212	1.093.193	3.429.799

Erhebungszeitraum: 01.01.22-31.12.22

Leistungsindikator GRI SRS-302-4: Verringerung des Energieverbrauchs

Derzeit können wir zu diesem Indikator keine Angaben machen.

Leistungsindikator GRI SRS-303-3: Wasserentnahme

Frischwasser	FRA-MOS*	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Wasserverbrauch in m ³ , 2022	138	939	4130	2.794	26.447

Abwasser	FRA-MOS*	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Abwassermenge in m ³ , 2022	138	12.583 (inkl. Brauchwasser)	4.130	1.809	26.340

Erhebungszeitraum für Frisch- und Abwasser:

01.01.22-31.12.22 bei SMI, ZBG und ZMT; 1.11.21-31.10.22 bei FRAMOS und WELCO.

*Umfang: Im Gebäude, in dem die FRAMOS Holding GmbH ihren Sitz hat, befinden sich weitere Gesellschaften. Verbräuche werden nicht einzeln pro Gesellschaft erfasst. Die Infrastruktur wird sich teilweise geteilt.

Leistungsindikator GRI SRS-306-3 (2020): Angefallener Abfall

Fokus FRAMOS Holding GmbH

Art	Ein- heit	2022	
		Gefährlich	Nicht gefährlich
	kg		
Abfälle zur stofflichen Verwertung	kg	0	3.297,6
Abfälle zur energetischen Verwertung	kg	0	86,4
Abfälle zur Beseitigung	kg	0	0
Gesamt Abfallaufkommen*			3.3840

*Umfang: Im Gebäude, in dem die FRAMOS Holding GmbH ihren Sitz hat, befinden sich weitere Gesellschaften. Verbräuche werden nicht einzeln pro Gesellschaft erfasst. Die Infrastruktur wird sich teilweise geteilt. Die Angaben sind Schätzwerte und wurden mit Hilfe der Abfallumrechnungswerte des Landesamts für Umwelt kalkuliert.

Fokus Schabmüller Automobiltechnik GmbH

Art	Ein- heit	2022	
		Gefährlich	Nicht gefährlich
	kg		
Abfälle zur stofflichen Verwertung	kg	0	1.305.580
Abfälle zur energetischen Verwertung	kg	0	0
Abfälle zur Beseitigung	kg	0	25.452
Gesamt Abfallaufkommen	kg	0	1.331.032

Fokus WELCO GmbH & Co. KG

Art	Ein- heit	2022	
		Gefährlich	Nicht gefährlich
	kg		
Abfälle zur stofflichen Verwertung	kg	0	35.915
Abfälle zur energetischen Verwertung	kg	0	9.195
Abfälle zur Beseitigung	kg	2,9	0
Gesamt Abfallaufkommen	kg	2,9	45.110

Fokus ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH

Art	Ein- heit	2022	
		Gefährlich	Nicht gefährlich
	kg		
Abfälle zur stofflichen Verwertung	kg	296.620	0
Abfälle zur energetischen Verwertung	kg	0	1.002.650
Abfälle zur Beseitigung	kg	6.520	0
Gesamt Abfallaufkommen	kg	303.140	1.002.650

Fokus ZMT Automotive GmbH & Co. KG

Art	Ein- heit	2022	
		Gefährlich	Nicht gefährlich
Abfälle zur stofflichen Verwertung	kg	0	7.208.934
Abfälle zur energetischen Verwertung	kg	479.500	69.340
Abfälle zur Beseitigung	kg	0	0
Gesamt Abfallaufkommen	kg	479.500	7.278.240

Kriterium 13: Klimarelevante Emissionen

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

Die Reduzierung unserer CO₂-Emissionen ist ein wesentlicher Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Bereich Prozesse. Wir möchten unsere Prozesse ressourceneffizient gestalten und diese möglichst umweltschonend entwickeln und umsetzen. Dafür gibt es mehrere Hebel. Neben der Innovationskraft unserer Unternehmungen steckt ein großer Hebel in unserem Energieverbrauch und der Art der Energieversorgung. Effiziente Prozesse sind ein Herzstück unserer Arbeit. Daher gehen wir auch den Bereich CO₂-Emissionen systematisch mit einer Treibhausgasbilanzierung an.

Konzept

Die Bilanzierung und Reduzierung unserer THG-Emissionen ist Bestandteil unseres Umweltmanagementsystems und wird über das firmengruppenweite Nachhaltigkeitsmanagement überwacht. Wir berechnen unseren Corporate Carbon Footprint nach den Vorgaben des international anerkannten **Greenhouse Gas Protocol**. Aktuell arbeiten wir daran, die THG-Bilanzierung in der Firmengruppe zu konsolidieren. Zudem wurde bereits im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung ein Reportingprozess für Umweltkennzahlen aufgesetzt. In den kommenden Jahren soll der Corporate Carbon Footprint auf Firmengruppenebene weiter ausgebaut werden.

Die Bilanzierung unserer THG-Emissionen erfolgt mit Hilfe von [ecocockpit](#), einem Tool der Effizienz-Agentur NRW. Der Nachhaltigkeitsbeauftragte konsolidiert die Corporate Carbon Footprints der einzelnen Tochtergesellschaften zu einem Corporate Carbon Footprint auf Firmengruppenebene.

Der Umfang unserer Treibhausgasbilanzierung

- Kraftstoffverbrauch des betrieblichen Fuhrparks inklusive Staplerbetrieb
- Erdgas zur Wärmeerzeugung
- Stromverbrauch in Büros und Produktionshallen
- Kältemittel

Ziele

Strategische Ziele für die Firmengruppe	Operative Ziele und Maßnahmen der Holding für die Firmengruppe	Maßnahmen-Katalog für Tochtergesellschaften
<p>Kontinuierliche Überprüfung und Optimierung von Prozessen auf Basis der Ansätze des Ressourcenmanagements (Effizienz, Konsistenz, Suffizienz)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierliche Verifizierung und Optimierung der Prozesse (KVP) • Prüfung und Einführung von Digitalisierungsprozessen • Umstellung auf 100 % Ökostrom 	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Best Practice Prozessen (intern, extern) • Überprüfung von Prozessen hinsichtlich Effizienz, Konsistenz und Suffizienz • Erarbeitung von Handlungsempfehlungen und Umsetzungsmaßnahmen

Reduktionspotential unseres Fuhrparks

Wir fördern nicht nur die Mobilität durch das Angebot an Jobfahrrädern, sondern möchten sukzessive die Anzahl an Elektro- und Hybridfahrzeugen weiterhin erhöhen. Unsere Firmenflotte besteht aus insgesamt 48 PKWs. Davon sind 13 PKWs Hybrid- oder reine Elektrofahrzeuge. Den Verbrauch an Diesel und Benzin können Sie in [Kriterium 11 „Inanspruchnahme klimarelevanter Ressourcen“](#) einsehen. Damit unsere Mitarbeitenden so umweltfreundlich wie möglich zur Arbeitsstelle gelangen, wurde im Jahr 2022 das Dienstrad-Leasing per Gehaltsumwandlung inklusiver privater Nutzung angeboten. Damit unterstützen wir unsere Mitarbeitenden beim Wechsel vom privaten PKW oder Dienstwagen zum Dienstrad.

Leistungsindikator 13

Leistungsindikator GRI SRS-305-1: Direkte THG-Emissionen (Scope 1)

Treibhausgasemissionen in kg CO ₂ e	FRAMOS	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Benzinverbrauch	4.563	6.091	7.012	6.876	4.735
Dieserverbrauch	8.513	11.587	5.282	25.766	24.416
Erdgas	8.429	47.577	693.895	219.732	689.390
Technische Gase (R407c, R410a)	-	-	-	-	201.324
Scope 1 in kg CO₂e pro Gesellschaft	21.505	65.255	706.189	252.374	919.865
Scope 1 in kg CO₂e gesamt	1.915.387				

Unsere Treibhausgasbilanzierung haben wir mit Hilfe des **ecocockpit** ([ecocockpit – CO₂-Bilanzierung für Unternehmen](#)) aufgesetzt. Das Tool wurde von der Effizienz-Agentur NRW entwickelt und nach dem **Greenhouse Gas Protocol** aufgesetzt. Die Verwendung des Tools ist eine klare Empfehlung der Industrie- und Handelskammer. Wir nutzen in Scope 1 die dort hinterlegten Emissionsfaktoren. Emissionsfaktoren werden regelmäßig durch den Tool-Anbieter aktualisiert.

Quellen:

- Kraftstoffverbrauch: Tankbelege
- Erdgasverbrauch: Rechnungen des Energieanbieters
- Kältemittel: Rechnung

Leistungsindikator GRI SRS-305-2: Indirekte energiebezogenen THG-Emissionen (Scope 2)

Treibhausgasemissionen in kg CO ₂ e	FRA-MOS	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Eingekaufter Strom	16.487	3.642.113	766.109	2.159.740	13.231.104
Scope 2 in kg CO₂e gesamt	19.815.553				

Unsere Treibhausgasbilanzierung haben wir mit Hilfe des **ecocockpit** ([ecocockpit – CO₂-Bilanzierung für Unternehmen](#)) aufgesetzt. Das Tool wurde von der Effizienz-Agentur NRW entwickelt und nach dem **Greenhouse Gas Protocol** aufgesetzt. Die Verwendung des Tools ist

eine klare Empfehlung der Industrie- und Handelskammer. Die Emissionswerte des Stromverbrauchs wurden nach der location-based Methode berechnet. Es wurde hierfür der Emissionsfaktor der Datenquelle EEW 2022 0,366 kg CO₂e / Einheit angesetzt.

Quellen:

Stromverbrauch: Rechnungen des Energieanbieters

Leistungsindikator GRI SRS-305-3: Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)

Treibhausgasemissionen in kg CO ₂ e	FRAMOS	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Chemische Grundstoffe (Kältemittel R134a)	-	890	-	9	72
Scope 3 in kg CO₂e gesamt	971				

Unsere Treibhausgasbilanzierung haben wir mit Hilfe des **ecocockpit** ([ecocockpit – CO₂-Bilanzierung für Unternehmen](#)) aufgesetzt. Das Tool wurde von der Effizienz-Agentur NRW entwickelt und nach dem **Greenhouse Gas Protocol** aufgesetzt. Die Verwendung des Tools ist eine klare Empfehlung der Industrie- und Handelskammer. Wir nutzen in Scope 3 die dort hinterlegten Emissionsfaktoren. Emissionsfaktoren werden regelmäßig durch den Tool-Anbieter aktualisiert.

Quelle:

Kältemittel: Rechnungen

Leistungsindikator GRI SRS-305-5: Senkung der THG-Emissionen

Im Jahr 2023 wird auf Firmengruppenebene zu 100% auf Ökostrom umgestellt. Im Rahmen der Weiterentwicklung unserer Treibhausgasbilanzierung werden wir zukünftig auch eine Klimastrategie mit weiteren Reduzierungsmaßnahmen aufsetzen.

D – GESELLSCHAFT (KRITERIEN 14-20)

Kriterium 14: Arbeitnehmerrechte

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

MENSCHEN stellen eine wichtige Säule in unserer Nachhaltigkeitsstrategie dar. Die Werte eines Familienunternehmens stellen den Menschen und damit die Mitarbeitenden und deren Rechte in den Mittelpunkt. Innerhalb der Franz Schabmüller Firmengruppe werden ca. 1.100 Mitarbeitende beschäftigt. Sie sind alle für die Erbringung unserer außergewöhnlichen Leistungen mitverantwortlich. Alle Unternehmungen sind national tätig. Im Kriterium 02 haben wir wesentliche Themen für unsere Firmengruppe identifiziert. Folgende Themen bestimmen besonders den Bereich der Arbeitnehmerrechte: Vielfalt in der Firmengruppe, Entwicklungsmöglichkeiten, Aus- und Weiterbildung, Mitarbeiterbindung, Mitarbeiterereinbindung (Wertschätzung, Verantwortung übertragen, Meinungen zulassen, ...), Arbeits- und Gesundheitsschutz.

Konzept

Die **Compliance Richtlinie** der Franz Schabmüller Firmengruppe bekennt sich zu fairen Beschäftigungsbedingungen und bekämpft Schwarzarbeit und sonstige illegale Beschäftigung von Arbeitnehmern. Durch illegale Beschäftigungsverhältnisse können legale Arbeitsplätze gefährdet und die Schaffung neuer legaler Arbeitsplätze verhindert werden. Der Schutz von Kindern gehört zu einem wesentlichen Anker der internationalen Menschenrechte. Die Firmen-

Menschen

- Führungsstil
- Zugehörigkeit zu einem Familienunternehmen
- Vielfalt in der Firmengruppe
- Entwicklungsmöglichkeiten
- Aus- und Weiterbildung
- Fach- und Arbeitskräftemangel
- Mitarbeiterbindung
- Mitarbeiterereinbindung (Wertschätzung, Verantwortung übertragen, Meinungen zulassen, ...)
- Flache Hierarchie (Kultur der offenen Tür)
- Arbeits- und Gesundheitsschutz

gruppe bekennt sich zu diesen grundlegenden Rechten und lehnt jede Form der Kinderarbeit kategorisch ab. Unsere Mitarbeitenden können die von ihnen geforderten Leistungen nur in einem sicheren Arbeitsumfeld erbringen. Daher sind Mitarbeitende der Franz Schabmüller Firmengruppe verpflichtet, die Vorschriften zum Arbeits- und Gesundheitsschutz einzuhalten. Dies ist ebenso im **Unternehmenskodex** der Franz Schabmüller Firmengruppe aufge-

führt (siehe hierzu [Kriterium 6 „Regeln und Prozesse“](#) und [Kriterium 20 „Gesetzes und Richtlinienkonformes Verhalten“](#)). Der **Unternehmenskodex** der Firmengruppe basiert auf folgenden nationalen und internationalen Standards:

- Charta der Vielfalt
- ILO-Kernarbeitsnormen

- Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte
- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte
- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte

Unsere Ziele

Strategische Ziele für die Firmengruppe	Operative Ziele und Maßnahmen der Holding für die Firmengruppe	Maßnahmen-Katalog für Tochtergesellschaften
Entwicklung von Werten für das Familienunternehmen und dessen interne und externe Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung des neuen Wertekatalogs im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie im 4. Quartal 2022: Intern via Intranet (INSIDE) und extern via Homepages 	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von Schulungen zur Verbreitung der Firmengruppen-Werte • Implementierung des Onboarding-Prozesses anhand Konzepts mithilfe des Intranets (INSIDE) • Sicherstellung, dass alle Prozesse und der Umgang mit den Mitarbeitenden sich an den Werten orientieren.
Konzept zur Verankerung der Werte in Verfahren und Prozesse. Screening der bestehenden Prozesse im Hinblick auf das neue Wertesystem	<ul style="list-style-type: none"> • Integration der Werte in die Nachhaltigkeitsstrategie und in den Nachhaltigkeitsbericht • Erarbeitung eines Konzeptes für Onboarding-Prozess unter Einbindung der Werte • Einbindung in den TISAX-Prozess 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktualisierung der Werte in bestehenden Handbüchern (QS, E-MAS, Zertifizierungen etc.)
Aufbau und Professionalisierung unseres	<ul style="list-style-type: none"> • Professionalisierung des Nachhaltigkeits- 	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung und Kommunikation der Nachhaltigkeitsstrategie

<p>Nachhaltigkeitsmanagements</p>	<p>tigkeitsmanagements durch die Teilnahme am Start Future Now-Programm des inas Instituts aus Ingolstadt ab dem 1. Quartal 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie im 2. Quartal 2022 • Entwicklung eines Berichtsprozess aufbauend auf bestehenden Reporting-Prozessen, wie EMAS, im 4. Quartal 2022 • Etablierung einer Nachhaltigkeitsorganisation durch die Benennung von verantwortlichen Personen im 4. Quartal 2022 • Aufbau der Nachhaltigkeitskommunikation mit Erarbeitung der ersten DNK-Erklärung mit Veröffentlichung im 1. Quartal 2023 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitwirkung im Reporting-Prozess: Melden der Verbraucherkennzahlen, Abgleich mit EMAS-Erklärungen, Reporting zu individuellen Nachhaltigkeitsprojekten • Integration des Themas Nachhaltigkeit auf der Website der jeweiligen Tochtergesellschaften • Durchführung von Aufgaben und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstruktur als Teil des Nachhaltigkeitsteams
--	---	--

<p>Aktive und zielgerichtete Entwicklung von Mitarbeitenden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Konzeptes zur Identifizierung individueller Kompetenzen: Projektstart im 1. Quartal 2023 (Erweiterung und Optimierung der Qualifikationsmatrix) • Konzeption eines Mitarbeiterentwicklungs-Prozesses 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation über interne und externe Schulungsmöglichkeiten • Zielgruppenspezifische Motivation zur Teilnahme und Beteiligung • Mitteilung der Anforderungen und Bereitstellung der Ressourcen (Personal)
<p>Verstärkte Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einbindung der Firmengruppen-Werte im Onboarding-Prozess • Festsetzen von Rahmenbedingungen für die berufliche Ausbildung (Anzahl, Quote, Berufe, Vergütung, Angebot eines Arbeitsplatzes nach der Ausbildung,...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Attraktivität des Unternehmens durch unterschiedliche Maßnahmen (Zukunftsfähigkeit, Wachstum, neue Projekte, Außendarstellung etc.) • Besetzung von Ausbildungsstellen • Sicherstellung einer hohen Ausbildungsqualität (Lehrwerkstatt) • Übernahme der Auszubildenden und Aufzeigen von Perspektive
<p>Anstreben von Führungskräfteentwicklung und Führungsstil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption zur Identifizierung von (zukünftigen) Führungskräften durch das Festlegen von Kriterien • Integration von Mitarbeitenden jeder Herkunft 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierliche Dokumentation und Bewertung der festgelegten Kriterien/Qualifikationen der Mitarbeitenden

Chancen, Risiken und Risikomanagement

Durch die Einhaltung der Arbeitnehmerrechte und die Berücksichtigung der Erwartungen unserer Mitarbeitenden ergeben sich vielfältige Chancen: Erhöhte Mitarbeitendenzufriedenheit, Reduzierung der Fluktuationsquote, Arbeitgeberattraktivität, motivierte und engagierte Auszubildende und Mitarbeitende, gutes Arbeitsklima.

Durch zertifizierte Prozesse im Bereich Arbeitssicherheit und weitergehende Maßnahmen im Bereich Schutzausrüstung minimieren wir das Risiko von Arbeitsunfällen.

Beispiele zur Beteiligung von Mitarbeitenden

- Verbesserungsvorschlagswesen
- KVP
- Beschwerdemanagement
- Open-Door-Policy
- Kommunikation über INSIDE
- Austausch mit Betriebsrat

Gesundheitsmanagement

Wir belohnen Mitarbeitende mit wenigen Krankheitstagen. Sind Mitarbeitende weniger als 1 Tag im Quartal krank, erhalten diese eine sog. Gesundheitsprämie. Diese erfolgt z.B. durch die Ausgabe eines Tankgutscheins. Zudem fördern wir die Mobilität durch Dienstrad-Leasing.

Zudem wird versucht, die Arbeitsplätze so ergonomisch wie möglich zu gestalten. Allen Mitarbeitenden der FRAMOS Holding GmbH und fresh IT GmbH steht ein höhenverstellbarer Tisch und Bürostuhl zur Verfügung, welche individuell angepasst werden können.

Nachhaltige Beschäftigung

Wir sind bestrebt, Mitarbeitende langfristig an das Unternehmen zu binden. Auch im Jahr 2022 konnten wir zahlreiche Jubiläen feiern:

- 10 Jahre: 34 Mitarbeitende
- 15 Jahre: 17 Mitarbeitende
- 20 Jahre: 7 Mitarbeitende
- 25 Jahre: 27 Mitarbeitende
- 30 Jahre: 3 Mitarbeitende

Firmenlauf 2022

Nach pandemiebedingter Pause freute es uns sehr, dass wir mit insgesamt 20 Teilnehmern und Teilnehmerinnen und zahlreichen weiteren Unterstützern zum Anfeuern am Firmenlauf 2022 in Ingolstadt teilnehmen konnten. Hierbei wurde eine Laufstrecke von 5,5 km absolviert, welche anschließend mit einem Rahmenprogramm gefeiert werden konnte. Die n plus sport GmbH spendet pro Teilnehmenden 1 € an regionale Hilfsorganisationen und Vereine sowie an Projekte des offiziellen Charity-Partners [Plan International Deutschland e.V.](#) Durch die Teilnahme tragen wir dazu bei, diesen Spendenbetrag zu erhöhen! Die Spende des Organizers geht zu 100 % an karitative Einrichtungen. Daher konnten wir hier "Laufschuhe schnüren für einen guten Zweck".

Kriterium 15: Chancengerechtigkeit

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

Das Thema Vielfalt in der Firmengruppe ist ein wesentliches Nachhaltigkeitsthema (siehe hierzu [Kriterium 2 „Wesentlichkeit“](#)). Wir beschäftigen Menschen aus 40 Nationen, mit unterschiedlichem Bildungsgrad, sozialen und kulturellen Hintergrund und deutschen Sprachniveau.

Konzept

Das Thema Chancengerechtigkeit findet sich in den einzelnen Werten firmenübergreifend verankert. Wir setzen hier nicht auf die Erreichung einzelner Ziele, sondern streben viel mehr eine Unternehmenskultur an, die auf den Werten Bodenständigkeit, Verlässlichkeit, Menschlichkeit, Positive Streitkultur, Familiär, Ehrlichkeit, Verantwortung und Vertrauen aufbaut.

Es ist unser übergreifendes Ziel, eine Unternehmenskultur zu leben, in der sich alle Mitarbeitenden wohl fühlen, gerecht behandelt werden und Diskriminierung keinen Platz findet.

Die Chancengerechtigkeit spiegelt sich auch in den **Compliance Richtlinien** der Schabmüller Firmengruppe wider: Wir erkennen die Prinzipien eines respektvollen, fairen und loyalen Umgangs miteinander an. Dabei spielen insbesondere die Grundsätze der Chancengleichheit, Gleichbehandlung und des gegenseitigen Respekts eine übergeordnete Rolle. Allen Mitarbeitenden werden bei ihrer Einstellung sowie im Rahmen ihrer weiteren Tätigkeit bei der Franz Schabmüller Firmengruppe gleiche Chancen geboten. Die Franz Schabmüller Firmengruppe lehnt jegliche Art der Diskriminierung ab und schreitet dagegen ein. Niemand darf wegen seiner Herkunft, seines Geschlechts, seiner sexuellen Orientierung, seiner Religion oder Weltanschauung, seiner Behinderung oder seines Alters benachteiligt oder belästigt werden. Stattdessen erwarten wir von unseren Mitarbeitenden, dass sie tolerant, höflich und respektvoll miteinander umgehen und so zu einem produktiven und angenehmen Arbeitsumfeld beitragen. Die Franz Schabmüller Firmengruppe orientiert sich der Vergütung nach dem Fachverband für Metall e.V. Dabei wird eine faire Vergütung gewährleistet. Equal Pay ist für uns selbstverständlich. Jeder Mitarbeitende und Auszubildende erhält zudem die Möglichkeit auf altersvorsorgewirksame Leistung. Die Franz Schabmüller Firmengruppe verpflichtet sich zur Einhaltung der von der Internationalen Arbeitsorganisation (International Labour Organisation [ILO]) empfohlenen Beschäftigungs- und Arbeitsbedingungen.

Einblick: Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Dort wo es die Tätigkeit zulässt, bieten wir ein flexibles Arbeitszeitenmodell und Homeoffice an. Einer Anpassung der Arbeitszeiten, z.B. aufgrund einer Veränderung der familiären Situation, stehen wir grundsätzlich offen gegenüber und versuchen hier bestmöglich auf die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden einzugehen.

Zudem gibt es im Intranet eine eigene Rubrik namens Marktplatz, auf der nach Mitfahrgelegenheiten oder Wohnungen gesucht werden kann. Durch Fahrgemeinschaften werden Emissionen vermieden und Mitarbeitende, die keinen Führerschein haben, haben so die Möglichkeit zur Arbeit zu gelangen, da oft die Busverbindungen nicht optimal gestaltet sind.

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

Als innovationsgetriebener Arbeitgeber in der Region streben wir nach außergewöhnlichen Leistungen durch höchste Qualität. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, suchen wir fortwährend nach qualifizierten und motivierten Menschen, mit denen wir nach dem Leitsatz der Unternehmensgruppe außergewöhnliche Leistungen erzielen können.

Die Bedeutung des Menschen spiegelt sich auch in unserer Nachhaltigkeitsstrategie wider. Siehe hierzu [Kriterium 1 „Strategische Analyse und Maßnahmen“](#) sowie [Kriterium 2 „Wesentlichkeit“](#). Hierzu gehören Themen wie Entwicklungsmöglichkeiten, Aus- und Weiterbildung, Mitarbeiterbindung und Mitarbeiterereinbindung. Dies versuchen wir durch zahlreiche Projekte innerhalb der Firmengruppe zu fördern.

Konzept

Die **Qualifikationsmatrix** bewertet die Mitarbeitenden und deren Tätigkeiten, die für die ausgeübte Stelle zu erfüllen sind. Hierbei wird zunächst ermittelt, welche Tätigkeiten die Stelle aufzuweisen hat (Soll-Qualifikation). Anschließend wird die Person zu diesen Tätigkeiten bewertet (Ist-Qualifikation). Entspricht die Ist-Qualifikation nicht der Soll-Qualifikation, ermittelt sich daraus ein Schulungsbedarf innerhalb dieser Tätigkeit. Die Qualifikationsmatrix wird anlassbezogen durch ein qualifiziertes Team durchgeführt. Als Ziel für 2023 wird angestrebt, die Qualifikationsmatrix in ein IT-System zu implementieren, um eine transparentere Einsicht zu schaffen und den Digitalisierungsprozess voranzutreiben.

Es finden regelmäßig **Mitarbeiterentwicklungsgespräche** zwischen den Mitarbeitenden und den Vorgesetzten statt, um dort über den Mitarbeiter und **mögliche Weiterbildungsmöglichkeiten** zu reden, Stärken und Schwächen und dessen strategische Ausrichtung zu sprechen. Ähnlich wie bei der Qualifikationsmatrix streben wir an, die Mitarbeiterentwicklungsgespräche in ein IT-System 2023/2024 zu implementieren.

Wir stehen Weiterbildungsangeboten wie z.B. arbeitsrelevante Kurse, Studium oder eine Weiterbildung zum/zur Fachwirt*in, Techniker*in, Meister*in offen gegenüber und unterstützen dort monetär. Aufgrund der **Open-Door-Policy** kann der Mitarbeitende jederzeit auf seinen Vorgesetzten zugehen, um mögliche Weiterbildungen anzusprechen.

Beispiele für Schulungen

- CNC-Schulungen
- Programmieren
- Roboter-Schulungen
- SAP-Schulungen
- Umweltbeauftragte
- Staplerschein
- Weiterbildungsseminare im Qualitätsbereich (QMF/QMB)

Ziele

Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, zu stärken, zu entwickeln und langfristig an uns zu binden. Hochwertige Aus- und Weiterbildungsangebote, gelebte Werte wie Teamgeist, ein respektvolles Miteinander und gemeinsames Wachsen durch den konstruktiven Austausch sind für uns der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg.

Strategische Ziele für die Firmengruppe	Operative Ziele und Maßnahmen der Holding für die Firmengruppe	Maßnahmen-Katalog für Tochtergesellschaften
Aktive und zielgerichtete Entwicklung von Mitarbeitenden	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Konzeptes zur Identifizierung individueller Kompetenzen: Projektstart im 1. Quartal 2023 (Erweiterung und Optimierung der Qualifikationsmatrix), Konzeption eines Mitarbeiterentwicklungsprozesses 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation über interne und externe Schulungsmöglichkeiten • Zielgruppenspezifische Motivation zur Teilnahme und Beteiligung • Mitteilung der Anforderungen und Bereitstellung der Ressourcen (Personal) •
Verstärkte Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden	<ul style="list-style-type: none"> • Einbindung der Firmengruppen-Werte im Onboarding-Prozess 	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Attraktivität des Unternehmens durch unterschiedliche Maßnahmen (Zukunftsfähigkeit, Wachstum,

	<ul style="list-style-type: none"> • Festsetzen von Rahmenbedingungen für die berufliche Ausbildung (Anzahl, Quote, Berufe, Vergütung, Angebot eines Arbeitsplatzes nach der Ausbildung,...) 	<p>neue Projekte, Außendarstellung etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besetzung von Ausbildungsstellen • Sicherstellung einer hohen Ausbildungsqualität (Lehrwerkstatt) <ul style="list-style-type: none"> • Übernahme der Auszubildenden und Aufzeigen von Perspektive • Erhöhung der IHK-Scouts auf 5 Personen • Ausbau Lehrwerkstatt (ZBG: Investitionen in Maschinen) • Ausbau Web und Social Media Auftritt (ZMT, FRA-MOS)
<p>Anstreben von Führungskräfteentwicklung und Führungsstil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption zur Identifizierung von (zukünftigen) Führungskräften durch das Festlegen von Kriterien • Integration von Mitarbeitenden jeder Herkunft 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierliche Dokumentation und Bewertung der festgelegten Kriterien/Qualifikationen der Mitarbeitenden

Chancen, Risiken und Risikomanagement

Der bestehende Arbeits- und Fachkräftemangel und die regionale Konkurrenz an größeren Unternehmen stellen eine große Herausforderung für uns dar. Das Risiko, notwendige Kompetenzfelder nicht adäquat besetzen zu können, kennen wir. Dies beeinflusst die Aufrechterhaltung operativer als auch administrativer Prozesse. Zudem besteht ein Risiko darin, dass Mitarbeitende das Unternehmen verlassen und somit Know-how verloren geht. Durch entsprechende Werbemaßnahmen sowie Aus- und Weiterbildungsangebote sehen wir die Chance,

eine starke Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit sowie eine hohe qualitative Kompetenzkraft im Unternehmen herzustellen. Durch die oben genannten Maßnahmen versuchen wir dem Risiko des Fach- und Arbeitskräftemangels entgegenzuwirken und als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

Einblicke und Ergebnisse

Führungsnachwuchs aus den eigenen Reihen der Unternehmensgruppe

Dass wir interne Weiterbildung fördern, zeigt sich auch in der Geschäftsleitung unserer Unternehmungen. Zahlreiche Geschäftsführer haben selbst ihre Ausbildung innerhalb der Franz Schabmüller Firmengruppe durchgeführt. Wir sind bestrebt, unsere Geschäftsführung selbst auszubilden. Dies zeigt sich auch dieses Jahr. Zu Beginn des Jahres 2022 wurde ein Mitarbeiter zum Geschäftsführer der ZMT Automotive GmbH & Co. KG ernannt, welcher bereits seit 2003 in der Firmengruppe tätig ist und bei der ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH eine Ausbildung zum Mechatroniker absolvierte.

IHK AusbildungsScouts und KarriereScouts

Das Thema Ausbildung hat in der FS Firmengruppe einen hohen Stellenwert, deshalb fördern wir seit 2016 die Teilnahme unserer Azubis und dualen Studenten am Projekt AusbildungsScouts. Die Auszubildenden erzählen an Mittel- und Realschulen sowie Gymnasien von ihrer Ausbildung und dem typischen Arbeitsalltag. Wir fördern diese ehrenamtliche Tätigkeit durch bezahlte Freistellung der Schuleinsätze oder Schulungen diesbezüglich. Ist die Ausbildung abgeschlossen, ermutigen wir die ehemaligen Auszubildenden zum Einsatz als IHK KarriereScout. Auf Elternabenden an Schulen oder anderen Veranstaltungen zum Thema Berufsorientierung erzählen unsere KarriereScouts über deren Ausbildung und Weiterbildungsmöglichkeiten bei der Franz Schabmüller Firmengruppe. Aktuell engagieren sich 3 Auszubildende als IHK AusbildungsScout und 2 ehemalige Auszubildende als IHK KarriereScout. Für 2023 wollen wir die Anzahl an AusbildungsScouts auf 5 erhöhen.

Tag der Auszubildenden

Um den Austausch und den Zusammenhalt innerhalb der Firmengruppe zu fördern, ist es uns wichtig, dass sich auch alle Auszubildenden innerhalb der Gruppe im ersten Lehrjahr kennenlernen. 2022 haben knapp 40 Auszubildende am Tag der Auszubildenden teilgenommen. Neben einer Vorstellung des Arbeitsalltags durch die Auszubildenden gab es verschiedene Gruppenspiele wie zum Beispiel ein Firmengruppen-Quiz oder Bowling.

Messeveranstaltungen

Sofern pandemiebedingt möglich, sind wir regelmäßig an Messerveranstaltungen vertreten, um potenzielle Auszubildende und Praktikanten auf die Ausbildungsstellen der Firmengruppe und deren Tochtergesellschaften aufmerksam zu machen. Beispiel hierfür ist die IHK Jobfit. **Die Ausbildungsmesse der IHK in Ingolstadt** bietet allen Jugendlichen die Möglichkeit, sich über Ausbildungsberufe und Berufsbilder der Ingolstädter Firmen der Franz Schabmüller Firmengruppe zu informieren sowie erste Kontakte zu unseren Ausbildungsleitern und Auszubildenden zu knüpfen.

Weitere Projekte

Fokus Schabmüller Automobiltechnik GmbH

- Teilnahme am Tag der offenen Tür an der Berufsschule in Eichstätt und Vorstellung von Ausbildungsberufen
- Teilnahme am Erasmus Projekt und Austausch mit Schüler und Schülerinnen aus Griechenland
- Ehrentafel für Auszubildenden mit insgesamt 22 besonderen Leistungen (4 mal Staatspreis, 6 mal Landkreispreis, 12 mal Innungsbeste)

- Fokus ZMT Automotive GmbH & Co. KG

- Teilnahme am Berufs-Erlebnis-Tag des Berufs-Bildungs-Zentrum Schwandorf und Vorstellung der Lehrwerkstatt und Ausbildungsberufe
- Direkter Kontakt zwischen Auszubildenden und Geschäftsführung durch jährliche Gespräche zur gemeinsamen Reflektion und Entwicklungsplanung
- Langjähriger Mitarbeiter gewinnt bei den Deutschen Staplermeisterschaften in Aschaffenburg und wird der beste Staplerfahrer Deutschlands 2021
- Auszubildender erhält 2022 die Auszeichnung „Anerkennung der Regierung“ zur bestehenden Facharbeiterprüfung.
- Ehrentafel für Auszubildenden mit insgesamt 15 besonderen Leistungen

Fokus ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH

- Teilnahme am Berufs-Erlebnis-Tag des Berufs-Bildungs-Zentrum Schwandorf und Vorstellung der Lehrwerkstatt und Ausbildungsberufe.

Leistungsindikatoren 14-16

Leistungsindikator GRI SRS-403-9: Arbeitsbedingte Verletzungen

Verletzungen	FRAMOS	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Anzahl Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Verletzungen	0	0	0	0	0
Anzahl arbeitsbedingter Verletzungen	0	3	5	8	24

Datengrundlage: Meldepflichtige Unfälle

Arten arbeitsbedingter Verletzungen sind beispielsweise:

- Schnittverletzungen
- Quetschungen
- Fremdkörper im Auge
- Stoßverletzungen

Leistungsindikator GRI SRS-403-10: Arbeitsbedingte Erkrankungen

Erkrankungen	FRAMOS	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Anzahl Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Erkrankungen	0	0	0	0	0
Anzahl arbeitsbedingter Erkrankungen	0	0	0	4	0

Arten arbeitsbedingter Erkrankungen sind beispielsweise: Schwerhörigkeit, Hauterkrankung

Leistungsindikator GRI SRS-403-4: Mitarbeiterbeteiligung zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Mitarbeiterbeteiligung findet durch folgende Formate und Prozesse statt:

- Unterweisungen zur Arbeitssicherheit
- Gefährdungsbeurteilungen durch Fachkraft für Arbeitssicherheit
- Arbeitssicherheitsausschuss
- Betriebsanweisungen
- Sicherheitsdatenblätter
- Beauftragtenwesen: Brandschutz, Erst-Helfer, Sicherheitsfachkräfte, Gefahrstoffbeauftragte

Der Arbeitsausschuss besteht in der Firmengruppe durchschnittlich aus folgenden Personen:

Geschäftsführung, Betriebsleitung, Fertigungsleitung, Brandschutzbeauftragte, Instandhaltungsleitung, Betriebsrat, Sicherheitsfachkraft, Sicherheitsbeauftragte, Assistenz Sicherheitsfachkraft, Betriebsarzt

In der Regel trifft sich der Ausschuss 1x im Quartal. Zusammensetzung und Sitzungsrhythmus können je Tochtergesellschaft individuell abweichen.

Leistungsindikator GRI SRS-404-1 (siehe G4-LA9): Stundenzahl der Aus- und Weiterbildungen

Weiterbildungsstunden	FRAMOS	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Gesamt	56	3115,5	226,75	1702,5	3521
Davon Weiblich	35	k.A.	82	k.A.	645
Davon Männlich	21	k.A.	144,75	k.A.	2876
Davon Divers	0	k.A.	0	k.A.	0

Auszubildenden	FRAMOS	SMI	WELCO	ZBG	ZMT
Anzahl Auszubildende	1	18	Keine	12	19
Ausbildungsquote	11%	12%	Auszubildendenstellen zu vergeben.	4%	4%
Übernahmequote	Keine Azubis im Berichtszeitraum	100		100	100

Leistungsindikator GRI SRS-405-1: Diversität

	Anzahl Nationen	Belegschaft	Deutsche	Andere Nationen	Quote
Gesamt	38	1010	750	260	25,74%
FRAMOS	1	12	12	0	0,00%
SMI	21	160	107	53	33,13%
WELCO	10	53	31	22	41,51%
ZBG	17	258	226	32	12,40%
ZMT	27	527	374	153	29,03%

*Stand: 31.12.2022

Arten: deutsch; rumänisch; polnisch; tschechisch; syrisch; ungarisch; kosovarisch; litauisch, bulgarisch; türkisch; kasachisch; irakisch; russisch; griechisch; ukrainisch; slowakisch; österreichisch; ägyptisch; amerikanisch; eritreisch; indisch; lettisch; mauritisch; senegalisch; moldauisch; somalisch; togoisch; brasilianisch; spanisch; bosnisch-h; pakistanisch; afghanisch; italienisch; kroatisch; niederländisch; nigerianisch; serbisch; sudanesisch

Fokus FRAMOS Holding GmbH

Position	Gesamt		Arbeiter		Angestellte		Führungs- kräfte	
	W	M	W	M	W	M	W	M
Gesamt	10		0		10		2	
Alters- und Geschlechtsvertei- lung	W	M	W	M	W	M	W	M
Unter 20	1	0	0	0	1	0	0	0
20-29	1	1	0	0	1	1	0	0
30-39	1	2	0	0	1	1	0	1
40-49	0	0	0	0	0	0	0	0
50-59	3	1	0	0	3	0	0	1
60 und älter	1	1	0	0	1	1	0	0
Gesamt	7	5	0	0	7	3	0	2

Fokus Schabmüller Automobiltechnik GmbH

Position	Gesamt		Arbeiter		Angestellte		Führungs- kräfte	
	W	M	W	M	W	M	W	M
Gesamt	157		142		15		14	
Alters- und Geschlechtsvertei- lung	W	M	W	M	W	M	W	M
Unter 20	2	12	1	11	1	1	0	0
20-29	3	40	2	36	1	2	0	2
30-39	4	24	3	23	1	0	0	1
40-49	9	22	6	21	2	0	1	1
50-59	5	39	5	23	0	7	0	9
60 und älter	4	7	4	7	0	0	0	0
Gesamt	27	144	21	121	5	10	1	13

Fokus WELCO GmbH & Co. KG

Position	Gesamt		Arbeiter		Angestellte		Führungs- kräfte	
Gesamt	53		42		11		8	
Alters- und Geschlechterver- teilung	W	M	W	M	W	M	W	M
Unter 20	0	0	0	0	0	0	0	0
20-29	4	3	3	1	1	1	0	1
30-39	4	11	3	8	0	1	1	2
40-49	4	8	2	5	2	1	0	2
50-59	7	10	4	9	3	0	0	1
60 und älter	4	6	4	3	0	2	0	1
Gesamt	23	38	16	26	6	5	1	7

Fokus ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH

Position	Gesamt		Arbeiter		Angestellte		Führungs- kräfte	
Gesamt	258		222		36		21	
Alters- und Geschlechtsvertei- lung	W	M	W	M	W	M	W	M
Unter 20	2	7	1	7	1	0	0	0
20-29	10	34	7	30	3	2	0	2
30-39	13	37	7	31	6	3	0	3
40-49	19	56	15	46	4	3	0	7
50-59	18	50	17	34	1	9	0	7
60 und älter	6	27	6	21	0	4	0	2
Gesamt	68	211	53	169	15	21	0	21

Fokus ZMT Automotive GmbH & Co. KG

Position	Gesamt		Arbeiter		Angestellte		Führungs- kräfte	
Gesamt	527		462		62		34	
Alters- und Geschlechtsvertei- lung	W	M	W	M	W	M	W	M
Unter 20	3	22	1	22	2	0	0	0
20-29	27	113	23	105	4	5	0	3
30-39	26	129	20	97	5	20	1	12
40-49	23	90	20	72	3	10	0	8
50-59	34	62	31	47	2	8	1	7
60 und älter	5	24	5	19	0	3	0	2
Gesamt	118	440	100	362	16	46	2	32

Leistungsindikator GRI SRS-406-1: Diskriminierungsvorfälle

Im Berichtszeitraum 2022 gab es bei der FRAMOS, SMI, WELCO, ZBG und ZMT keine Diskriminierungsvorfälle.

Kriterium 17: Menschenrechte

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

Wir definieren den Wert Verantwortung als festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Im Bereich Menschenrechte übernehmen wir innerhalb unserer Firmengruppe Verantwortung für unsere Mitarbeitenden und versuchen dieser Verantwortung auch außerhalb unserer Unternehmensgrenzen nachzugehen. Wesentliche Themen, die in diesem Bereich von großer Bedeutung für uns sind, sind folgende: Vielfalt in der Firmengruppe, Arbeits- und Gesundheitsschutz. Da sich die Mehrheit unserer Standorte in Deutschland befindet und ein Standort in Ungarn, sehen wir keine Risiken im Bereich Menschenrechte oder Umweltschutz. Durch das Umweltmanagementsystem der Tochtergesellschaften werden Geschäftstätigkeiten und der Einhaltung aller betreffenden gesetzlichen Pflichten und sonstigen bindenden Verpflichtungen eingehalten.

Konzept und Umsetzung durch:

- Unternehmenskodex der Firmengruppe
- Verhaltenskodex für Lieferanten, Nachunternehmer und sonstige Vertragspartner
- Jährliche und anlassbezogene Risikoanalysen
- Lieferantenbewertungssystem/Selbstauskunftsfragebogen

Unser Unternehmenskodex der Firmengruppe

Wir erkennen die Prinzipien eines **respektvollen, fairen und loyalen Umgangs** miteinander an. Dabei spielen insbesondere die Grundsätze der Chancengleichheit, Gleichbehandlung und des gegenseitigen Respekts eine übergeordnete Rolle. Allen Mitarbeitenden werden bei ihrer Einstellung sowie im Rahmen ihrer weiteren Tätigkeit bei der Franz Schabmüller Firmengruppe gleiche Chancen geboten. Die Franz Schabmüller Firmengruppe lehnt jegliche Art der Diskriminierung ab und schreitet dagegen ein. Niemand darf wegen seiner Herkunft, seines Geschlechts, seiner sexuellen Orientierung, seiner Religion oder Weltanschauung, seiner Behinderung oder seines Alters benachteiligt oder belästigt werden. Stattdessen erwarten wir von unseren Mitarbeitenden, dass sie tolerant, höflich und respektvoll miteinander umgehen und so zu einem produktiven und angenehmen Arbeitsumfeld beitragen.

Der **Schutz von Kindern** gehört zu einem wesentlichen Anker der internationalen Menschenrechte. Die Franz Schabmüller Firmengruppe bekennt sich zu diesen grundlegenden Rechten und lehnt jede Form der Kinderarbeit kategorisch ab.

Mitarbeitende der Franz Schabmüller Firmengruppe können die von ihnen geforderten Leistungen nur in einem **sicheren Arbeitsumfeld** erbringen. Daher sind Mitarbeitende der Franz Schabmüller Firmengruppe verpflichtet, die Vorschriften zum Arbeits- und Gesundheitsschutz einzuhalten.

Unser Code of Conduct für Vertragspartner

Unser Compliance System der Firmengruppe enthält einen **Verhaltenskodex für Lieferanten, Nachunternehmer und sonstige Vertragspartner der Franz Schabmüller Firmengruppe**. Weitere Informationen Compliance System erhalten Sie in [Kriterium 20 „Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten“](#).

Der Verhaltenskodex für Vertragspartner stellt für uns ein zentrales Instrument zur Einhaltung unserer menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht dar. Alle Geschäftspartner der Franz Schabmüller Firmengruppe verpflichten sich, die für sie anwendbaren nationalen Gesetze, Verordnungen, Richt- und Leitlinien, ebenso wie relevante international anerkannte Normen, die **OECD**

Grundsätze und die Prinzipien der **Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte** einzuhalten. Hierbei sind insbesondere auch die nachfolgenden, nicht abschließend aufgeführten rechtlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Grundprinzipien zu wahren.

Die Franz Schabmüller Firmengruppe behält sich das Recht vor, die Einhaltung der Anforderungen des Code of Conduct entweder durch die Franz Schabmüller Firmengruppe selbst, durch unabhängige Dritte im Rahmen von Audits oder durch Einsicht in offizielle Zertifizierungen zu **überprüfen**.

Jährliche und anlassbezogene Risikoanalyse

Wir führen **jährliche und anlassbezogene Risikoanalyse** der eigenen Geschäftstätigkeit und der unmittelbaren Lieferanten durch.

Es ist uns ein Anliegen ökologische und soziale Problemstellungen frühzeitig zu erkennen und proaktiv anzugehen.

Gleichzeitig ist es uns wichtig, verstärkt auch Verantwortung für unsere vorgelagerte Lieferkette zu übernehmen. Durch die spezifischen Anforderungen unserer Kunden zu den Durchführungen der Aufträge haben wir jedoch nicht immer Einfluss auf die Beschaffung von Rohstoffen und Materialien. Mögliche **Risiken** in Bezug auf Menschenrechte, die sich aus unserer Geschäftstätigkeit ergeben, sehen wir in unserer vorgelagerten Lieferkette. Da mehrere Tochtergesellschaften der Firmengruppe unter dem Einsatz von Chemikalien Teile bearbeiten, können die in der Branche üblichen Risiken an den Chemiestandorten auftreten. Nach dem [CSR-Risiko-Check](#) sind das im Bereich Menschenrechte folgende: Umweltverschmutzung, gesundheitsschädliche Stoffe, schlechte Arbeitsbedingungen in Ländern mit wenig Regulierung. Maßnahmen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind an unseren eigenen Standorten professionell verankert und beugen so Risiken in diesen Bereichen vor.

Einzelne Tochtergesellschaften führen Selbstauskunftsbogen

Ein wichtiges Instrument in der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ist der Selbstauskunftsbogen. Alle wesentlichen Lieferanten unserer IATF-zertifizierten Tochtergesellschaften müssen vor der Zusammenarbeit Fragen zu den Themen Qualitätsmanagement, Umweltmanagement, Informationssicherheitsmanagement, Sozialstandards, Arbeits- und Gesundheitsschutz und Unternehmensverantwortung beantworten. Die Relevanz der wesentlichen Lieferanten erfolgt nach einer ABC-Analyse.

Unsere Ziele

Strategische Ziele für die Firmengruppe	Operative Ziele und Maßnahmen der Holding für die Firmengruppe	Maßnahmen-Katalog für Tochtergesellschaften
Sicherstellung und Verankerung von Compliance und Integrität als Teil der Unternehmenskultur	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung und Kommunikation der neuen Compliance Richtlinie • Einführung der Richtlinie innerhalb der Firmengruppe im 4. Quartal 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von Schulungen zur Verbreitung des Compliance Management Systems • Sicherstellung der Bekanntheit des Hinweisgebersystems im kompletten Betrieb • Verstärkte Verbreitung des Code of Conduct für Vertragspartner an unsere Geschäftspartner • Regelmäßige Überprüfung unserer Lieferanten

Leistungsindikatoren 17

Leistungsindikator GRI SRS-412-3: Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Investitionsvereinbarungen

2022 wurden innerhalb des Compliance Managementsystems ein Verhaltenskodex für Lieferanten, Nachunternehmern und sonstige Vertragspartner der Franz Schabmüller Firmengruppe (Code of Conduct für Vertragspartner) aufgesetzt und freigegeben. Im Jahr 2023 wird dieser nun schrittweise in die operativen Prozesse integriert. Auch Schulungen dazu sind geplant.

Leistungsindikator GRI SRS-412-1: Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Betriebsstätten

Die Betriebsstätten der SMI, WELCO, ZBG und ZMT befinden sich alle in Deutschland.

Leistungsindikator GRI SRS-414-1: Auf soziale Aspekte geprüfte, neue Lieferanten

Neue Lieferanten werden über einen Selbstauskunftsbogen durch die SMI, WELCO, ZBG und ZMT bewertet. Jede Tochtergesellschaft führt einen individuellen Lieferantenfragebogen.

Leistungsindikator GRI SRS-414-2: Soziale Auswirkungen in der Lieferkette

Die Einhaltung und der Schutz der Menschenrechte sind für uns Voraussetzung für unsere Geschäftsbeziehungen. Wir legen Wert auf langfristige und partnerschaftliche Beziehungen mit unseren Lieferanten. Uns sind derzeit keine negativen Auswirkungen in unserer 1-tier Lieferkette bekannt.

Kriterium 18: Gemeinwesen

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber in der Region ist uns der Einfluss auf die Gesellschaft bewusst. Wir schaffen attraktive Arbeitsplätze, entrichten Steuern und beteiligen uns an Vereinen, Organisationen, Veranstaltungen oder sonstigen gemeinnützigen Aktionen. Hierbei steht für uns immer der regionale Bezug als Familienunternehmen im Vordergrund.

Konzept

Die Geschäftsführung sichtet und bewertet regionale und überregionale Unterstützungsanfragen. Je nach Summengröße wird das Projekt innerhalb der Geschäftsführung der Tochtergesellschaften oder mit der Geschäftsführung der FRAMOS Holding GmbH und der Gesellschafterfamilie besprochen.

Ziele 2023/2024

- Fortführung unseres gesellschaftlichen Engagements
- Mitgestaltung einer zukunftsfähigen Region

Wesentliche Risiken auf Sozialbelange

Innerhalb des Unternehmens vermeiden wir durch etablierte Prozesse im Bereich Arbeitnehmerrechte, Chancengerechtigkeit und Qualifizierung, dass Mitarbeitende Risiken ausgesetzt werden. Durch unsere Steuerabgaben in den Kommunen und der regelmäßigen Unterstützung

von Institutionen in der Region sehen wir uns als Chancengeber im sozialen Bereich. Risiken auf Sozialbelange können entstehen, wenn wir als Unternehmen gesellschaftliche und technologische Trends, Entwicklungen im Bereich Gesetze und Richtlinien und verändernde Kundenbedürfnisse nicht wahrnehmen. Qualität und Kundenzufriedenheit wird bei uns großgeschrieben.

Einblicke und Ergebnisse

Initiative Familienunternehmen für Ingolstadt

„[Familienunternehmen für Ingolstadt](#)“ ist ein loser Zusammenschluss von regionalen Familienunternehmen. Das Unternehmer-Netzwerk trifft sich regelmäßig zum gegenseitigen Austausch und bei Bedarf zur Vertretung gemeinsamer regionaler Interessen.

Landesgartenschau 2020

Regionale Projekte liegen uns sehr am Herzen! Das ist aber natürlich nicht der einzige Grund, warum wir uns dafür entschieden haben, Sponsor für die Landesgartenschau 2020 in Ingolstadt zu werden. Durch die nachhaltige Gestaltung der Dauerparkanlage im Ingolstädter Nord-Westen erfährt zum einen das Stadtbild eine tolle Aufwertung und zum anderen wird ein erfreulicher Beitrag für Mensch und Natur geleistet, was wir gerne unterstützen möchten.

Hilfskonvoi Ukraine

Die Hilfsbereitschaft in der Region ist groß und wir freuen uns, dass die Franz Schabmüller Firmengruppe ebenfalls einen Beitrag zur Unterstützung der ukrainischen Bevölkerung in diesen schweren Zeiten leisten konnte. Als über das Netzwerk „**Familienunternehmen für Ingolstadt**“ bekannt wurde, dass für einen in der Umgebung organisierten [Hilfskonvoi](#) noch Geld für Medikamente, Hygieneartikel und Lebensmittel benötigt wird, hat die FRAMOS Holding GmbH kurzerhand beschlossen im Namen der Franz Schabmüller Firmengruppe 5.000 Euro für den Erwerb der dringend benötigten Hilfsgüter zu spenden.

Stiftung Familienunternehmen

Die 2002 gegründete Stiftung möchte die Charakteristik von Familienunternehmen fördern und zugleich die Bedeutung von Familienunternehmen erhalten und stärken. Die FRAMOS Holding GmbH unterstützt jährlich die Stiftung Familienunternehmen und gehört damit zu den rund 500 Förderern aus dem Kreis großer deutscher Familienunternehmen, von denen die Stiftung getragen wird.

Förderverein für Internationalität der TH Ingolstadt e.V.

Der gemeinnützige Verein, dessen Mitglieder u. a. Ingolstädter Persönlichkeiten und Professoren sowie Angehörige der Technischen Hochschule Ingolstadt sind, hat vielfältige Aufgaben und unterstützt das International Office der Hochschule mit seinem Engagement. Die Geschäftsführung der FRAMOS Holding GmbH unterstützt diesen eingetragenen Verein als Vorstandsmitglieder tatkräftig.

Spende Ur-ANDI an Bauerngerätemuseum Hundszell

Herr Franz Schabmüller sen. spendet den „Ur-ANDI“, den ersten elektrisch angetriebenen Hoflader Europas an das regional ansässige Bauerngerätemuseum in Hundszell. Restauriert wurde der Ur-ANDI von Auszubildenden in der Lehrwerkstatt der Schabmüller Automobiltechnik GmbH.

Unterstützung Kartenspiel „Corona nervt“

Eine Schülerin aus dem Landkreis Neuburg-Schrobenhausen hat im Jahr 2021 unter dem Motto "Corona nervt!" ein Spiel entwickelt. Durch die Unterstützung der FRAMOS Holding GmbH konnte die Idee umgesetzt werden. Die Kartenspiele wurden kostenfrei an alle Mitarbeitenden der Firmengruppe verteilt, um damit eine kleine Freude in diesen außerordentlichen Zeiten zu bereiten.

Ehrenamtliche Tätigkeiten

Zudem sind einige unserer Mitarbeitenden bei der freiwilligen Feuerwehr oder Wasserwacht engagiert. Wir fördern dieses Ehrenamt und stellen den Ernstfall eines Einsatzes frei. Im Bereich Ausbildung sind einige unserer Ausbilder im Ehrenamt als IHK-Prüfer*in, Auszubildende als IHK AusbildungsScouts und ehemalige Auszubildende als IHK KarriereScouts (siehe unter [Kriterium 16 „Qualifizierung“](#)) tätig. Diese werden für diese Tätigkeit ebenso freigestellt.

Weitere Projekte

Fokus FRAMOS Holding GmbH

- Unterstützung der Freiwilligen Feuerwehr Bruck i.d.OPf. mit einer Löschvorrichtung
- Unterstützung der „Lebenshilfe Ingolstadt“
- Unterstützung Kunstzentrum besondere Menschen gUG

Fokus Schabmüller Automobiltechnik GmbH

- Unterstützung des Bildungsprojektes „Verkehrsbücher“
- Unterstützung von regionalen Kindergärten
- Mitarbeiterfeste

Fokus ZBG Zerspanungstechnik Bruck GmbH

- Unterstützung des Bildungsprojektes „Verkehrsbücher“
- Unterstützung Blindenwerkstätte durch Kauf von Besen etc.
- Ehrenamtliche Tätigkeit im Prüfungsausschuss der IHK
- Mitarbeiterfeste

Fokus WELCO GmbH & Co. KG

- Mitarbeiterfeste

Fokus ZMT Automotive GmbH & Co. KG

- Unterstützung von regionalen Vereinen
- Unterstützung von regionalen Kindergärten
- Unterstützung eines Projektes des „Lions Club“
- Unterstützer zahlreicher schulischer und sozialer Projekte im Landkreis Schwandorf

Leistungsindikator 18

Leistungsindikator GRI SRS-201-1: Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert

Dieser Indikator wird aus Wettbewerbsgründen nicht berichtet.

Kriterium 19: Politische Einflussnahme

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

Ein richtlinienkonformes Verhalten zur Einhaltung von Integrität und Compliance ist ein bedeutendes Thema in der Firmengruppe. Aktuell beschäftigen uns folgende Gesetzgebungsverfahren:

- EU Taxonomie
- Corporate Sustainability Reporting Directive
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

Durch langjähriges zertifiziertes Arbeiten und der Einreichung der vorliegenden DNK-Erklärung stehen wir der kommenden Gesetzgebung vorbereitet gegenüber.

Wir tätigen keine Parteispenden. Die Firmengruppe übt keinen politischen Einfluss aus und ist auch kein Mitglied in politischen Organisationen. Allerdings engagieren wir uns für den gesellschaftspolitischen Dialog, beispielsweise in Wirtschafts- und Branchenverbänden oder in der Zusammenarbeit mit Vereinen, Hochschulen, Universitäten und anderen gesellschaftlichen Organisationen:

Die FRAMOS Holding GmbH ist Mitglied oder Förderer in folgenden Vereinen/Organisationen:

- Industrie- und Handelskammer (IHK)
- Zeppelin Universität gGmbH
- Stiftung Familienunternehmen
- Verein zur Förderung kultureller Belange Ingolstadt
- Stiftung zur Förderung der Hochschule Regensburg
- Verein der Freunde und Förderer der Technischen Hochschule Ingolstadt e.V.
- Förderverein für Internationalität der TH Ingolstadt e.V.

Die Tochtergesellschaften sind Mitglieder in der IHK und der Handwerkskammer.

Einblick

Franz Schabmüller jun. als Vorsitzender des IHK Regionalausschusses

Herr Franz Schabmüller, der geschäftsführende Gesellschafter der Muttergesellschaft, ist seit 2021 Vorsitzender des Regionalausschusses Ingolstadt der IHK. Die IHK ist die gesetzliche Vertretung der gewerblichen Wirtschaft. Die Aufgabe der IHK ist es, das Gesamtinteresse der Gewerbetreibenden wahrzunehmen, für die Förderung der gewerblichen Wirtschaft zu wirken und rund 80 vom Staat übertragene öffentliche Aufgaben zu erfüllen. Herr Schabmüller engagiert sich bereits seit 2016 ehrenamtlich in der Interessensvertretung der heimischen Wirtschaft.

Weitere Informationen über uns ehrenamtliches Engagement finden Sie im [Kriterium 18 „Gemeinwesen“](#).

Leistungsindikator 19

Leistungsindikator GRI SRS-415-1: Parteispenden

Im Berichtszeitraum wurden keine Parteispenden durch die FRAMOS; SMI, WELCO, ZBG oder ZMT getätigt.

Kriterium 20: Gesetzes- und Richtlinienkonformes Verhalten

FIRMENGRUPPE

Bedeutung

Ein richtlinienkonformes Verhalten zur Einhaltung von Integrität und Compliance ist ein bedeutendes Thema in der Firmengruppe. Als verantwortungsvoller Wirtschaftsakteur und Arbeitgeber ist das Thema Voraussetzung für langfristiges und sicheres Arbeiten.

Konzept

Auf Firmengruppenebene wurde 2022 durch die FRAMOS Holding GmbH ein Compliance Management System (CMS) für die Franz Schabmüller Firmengruppe mit einer dazugehörigen Richtlinie aufgebaut, welches innerhalb des 4. Quartal 2022 innerhalb der Firmengruppe veröffentlicht und eingeführt wurde. Damit haben wir einen ersten großen fundierten Schritt innerhalb unseres Zieles zur Sicherstellung und Verankerung von Compliance und Integrität als Teil der Unternehmenskultur erreicht.

Unser Compliance-System beinhaltet folgende Richtlinien:

- Unternehmenskodex (Code of Conduct)
- Anti-Korruptions-Richtlinie
- Richtlinie im Umgang mit Geschenken und Einladungen
- Richtlinie zum Kartellrecht
- Verhaltenskodex für Lieferanten, Nachunternehmer und sonstige Vertragspartner der Franz Schabmüller Firmengruppe
- Richtlinie Ombudsmann-System (Whistleblowing)

Der Geltungsbereich des Compliance-Systems:

Diese Compliance-Richtlinien gelten für alle Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitende der Franz Schabmüller Firmengruppe. Zur Franz Schabmüller Firmengruppe gehören alle Unternehmen, die im gesellschaftsrechtlichen Sinne mit der FRAMOS Holding GmbH verbunden sind (im Folgenden „Franz Schabmüller Firmengruppe“).

Sämtliche Regelungen sind verbindlich. Abweichungen von den Regelungen sind nur nach vorheriger Genehmigung durch die Geschäftsführung zulässig. Sowohl Anfrage als auch Genehmigung sind dem Compliance Beauftragten zur Kenntnis zu bringen.

Verantwortung

Der Compliance Beauftragte der Franz Schabmüller Firmengruppe ist der zuständige Ansprechpartner bei allen Fragen rund um das Thema Compliance, Corporate Governance und internes Regelwerk. Der Compliance Beauftragte ist Teil der Geschäftsführung der Muttergesellschaft. Ein externer Ombudsmann steht allen Mitarbeitenden der Firmengruppe für Fragen und Hinweise zur Verfügung.

Kommunikation

Die Kommunikation der eingeführten Compliance-Richtlinie wird nach dem Top-down-Ansatz durchgeführt. Alle Personen mit Führungsverantwortung der Firmengruppe erhalten Schulungen durch unseren externen Compliance-Partner. Die Compliance Richtlinie steht allen Mitarbeitenden im Intranet zur Verfügung.

Beschwerdeverfahren der Firmengruppe

Sollten bei der Franz Schabmüller Firmengruppe Anzeichen für einen Verstoß gegen diesen Unternehmenskodex oder die zugehörigen Compliance-Richtlinien der Franz Schabmüller Firmengruppe gegeben sein, erwarten wir von allen Mitarbeitenden eine entsprechende Mitteilung an die jeweilige Geschäftsführung, die Betriebsleitung oder den Compliance Beauftragten der Franz Schabmüller Firmengruppe. Die jeweiligen Geschäftsführungen sowie der Compliance Beauftragte unterrichten sich gegenseitig über die bei ihnen jeweils eingehenden Meldungen. Ergänzend steht der Franz Schabmüller Firmengruppe ein externer Ombudsmann für Fragen und (auf Wunsch anonyme) Meldungen zur Verfügung.

Generell ergeben sich aus unserer Geschäftstätigkeit **keine Risiken** oder negativen Auswirkungen auf die Bekämpfung von Korruption und Bestechung, da bei uns richtlinienkonformes und integrires Verhalten großgeschrieben wird. Korruptionsvorfälle innerhalb oder aus der Firmengruppe würden ein großes Reputationsrisiko mit sich bringen und unsere Wirtschaftlichkeit einschränken.

Des Weiteren verpflichtet sich die Franz Schabmüller Firmengruppe zur Einhaltung der von der Internationalen Arbeitsorganisation (International Labour Organisation [ILO]) empfohlenen Beschäftigungs- und Arbeitsbedingungen.

Unsere Ziele

Strategische Ziele für die Firmengruppe	Operative Ziele und Maßnahmen der Holding für die Firmengruppe	Maßnahmen-Katalog für Tochtergesellschaften
<p>Sicherstellung und Verankerung von Compliance und Integrität als Teil der Unternehmenskultur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung und Kommunikation der neuen Compliance Richtlinie • Einführung der Richtlinie innerhalb der Firmengruppe im 4. Quartal 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von Schulungen zur Verbreitung des Compliance Management Systems • Sicherstellung der Bekanntheit des Hinweisgebersystems im kompletten Betrieb • Verstärkte Verbreitung des Code of Conduct für Vertragspartner an unsere Geschäftspartner • Regelmäßige Überprüfung unserer Lieferanten

Leistungsindikator 19

Leistungsindikator GRI SRS-205-1: Auf Korruptionsrisiken geprüfte Betriebsstätten

Die Verantwortung zur Überprüfung von Korruptionsrisiken an den einzelnen Standorten obliegt der jeweiligen Geschäftsführung. Es wurden im Berichtszeitraum keine Korruptionsrisiken festgestellt.

Leistungsindikator GRI SRS-205-3: Korruptionsvorfälle

Im Berichtszeitraum wurden keine Korruptionsvorfälle festgestellt. Im 2022 freigegebenen Compliance Management System wurde als Maßnahme eine Anti-Korruptions-Richtlinie integriert. Korruption verhindert Fortschritt und Innovation, verzerrt den Wettbewerb und kann die Reputation und die finanzielle Integrität der Franz Schabmüller Firmengruppe erheblich schädigen. Daher lehnt die Franz Schabmüller Firmengruppe jede Form von Korruption ab und bekämpft diese.

Leistungsindikator GRI SRS-419-1: Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften

Im Berichtszeitraum musste keiner der im Berichtsumfang mit einbezogenen Unternehmen Bußgelder zahlen oder sich nicht-monetäre Strafen stellen.